

TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA CINECLUB

CÓMO HACER UN CINECLUB: PASO A PASO

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Reúnete con personas interesadas en el cine para definir el objetivo del cineclub (por ejemplo, cine clásico, independiente o temático).

Paso 2: Define el tipo de películas que se proyectarán y la frecuencia de las reuniones (semanales, mensuales, etc.).

Paso 3: Elige un nombre para el cineclub que refleje su identidad y propósito.

Paso 4: Determina el formato del cineclub (presencial, en línea o híbrido) según los recursos disponibles.

Paso 5: Diseña un calendario tentativo con las primeras películas a proyectar y planifica espacios para debates o discusiones posteriores.

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Paso 1: Define el lugar de reunión (puede ser un centro cultural, cine, café o, si es virtual, plataformas como Zoom o Google Meet).

Paso 2: En caso de ser presencial, contacta a los propietarios de los espacios para confirmar la disponibilidad y las condiciones necesarias para las proyecciones.

Paso 3: Gestiona los derechos de proyección de las películas que se exhibirán, utilizando plataformas como Criterion, Filmin o estableciendo contacto con los distribuidores.

Paso 4: Establece una estructura clara para las reuniones: proyección de la película, análisis y debate.

Paso 5: Conforma un equipo de apoyo, incluyendo responsables de la proyección, moderadores para los debates, etc

HERRAMIENTAS PARA HACER EL CINECLUB: PASO A PASO.

Herramienta: Reuniones en grupo

(presenciales o virtuales)

Organiza encuentros presenciales para definir la temática, la frecuencia y la estructura del cineclub.

Google Docs: Crea un documento compartido para registrar las ideas discutidas y desarrollar el plan general del cineclub.

Paso 1: Abre Google Docs.

Paso 2: Crea un nuevo documento haciendo clic en "Documento en blanco".

Paso 3: Comparte el documento con tu equipo seleccionando el botón "Compartir" y añadiendo los correos electrónicos de los colaboradores.

Paso 4: Utiliza el documento para recopilar todas las ideas, comentarios y decisiones tomadas durante las reuniones.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Reuniones presenciales: Úsalas para coordinar detalles logísticos si el cineclub es físico (lugar de proyección, equipo necesario).

Google Docs: Para llevar un calendario de proyecciones, listas de tareas y roles del equipo.

Paso 1: Usa el documento de Google Docs que creaste previamente o genera uno nuevo para las tareas y planificación.

Paso 2: Crea una tabla o una lista de tareas pendientes, asignando a cada persona una responsabilidad.

Paso 3: Actualiza el documento en tiempo real para que todo el equipo vea los cambios de inmediato.



SELECCIÓN DE PELÍCULAS

Paso 1: Haz una lista de películas que se alineen con el objetivo del cineclub.

Paso 2: Considera tanto películas populares como joyas menos conocidas que puedan fomentar discusiones interesantes.

Paso 3: Consulta con los miembros del cineclub o utiliza encuestas para decidir qué películas proyectar en cada reunión.

Paso 4: Organiza ciclos temáticos de películas (cine de autor, cine de un país específico, o películas de un género en particular).

Paso 5: Define los criterios para seleccionar las películas: duración, disponibilidad y relevancia temática.

LOGÍSTICA Y PREPARACIÓN

Paso 1: Si el cineclub es presencial, asegúrate de contar con el equipo necesario: proyector, pantalla, sistema de sonido y sillas.

Paso 2: Si el cineclub es en línea, selecciona una plataforma para la proyección y una para el debate (Zoom, Google Meet, Discord).

Paso 3: Prepara una introducción para cada película, destacando puntos importantes para la discusión.

Paso 4: Asegura un ambiente cómodo para el debate posterior, fomentando la participación de los miembros.

HERRAMIENTAS PARA HACER EL CINECLUB: PASO A PASO.

Herramienta: WhatsApp o Google Forms:

Realiza encuestas rápidas a los miembros del cineclub para seleccionar las películas que desean ver.

WhatsApp

- **Paso 1:** Crea un grupo de WhatsApp para los miembros del cineclub.
- **Paso 2:** Envía un mensaje con las opciones de películas que has preseleccionado.
- **Paso 3:** Solicita que los miembros respondan con su elección.
- **Paso 4:** Revisa las respuestas y selecciona las películas más votadas.

Google Forms

- **Paso 1:** Abre Google Forms
- **Paso 2:** Crea una encuesta con una lista de las películas.
- **Paso 3:** Comparte el enlace del formulario con los miembros del cineclub
- **Paso 4:** Visualiza las respuestas en la pestaña de "Respuestas" y selecciona las películas más votadas

HERRAMIENTA: REUNIONES PRESENCIALES ZOOM:

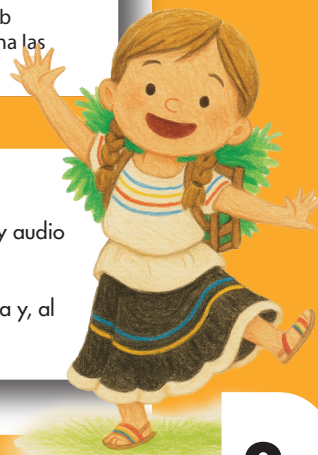
Paso 1: Abre la aplicación de Zoom.

Paso 2: Inicia sesión o regístrate si aún no tienes una cuenta.

Paso 3: Haz clic en "Nueva reunión" y ajusta las configuraciones de video y audio según tus necesidades.

Paso 4: Comparte el enlace de la reunión con los miembros del cineclub.

Paso 5: Durante la proyección, comparte tu pantalla para mostrar la película y, al finalizar, habilita el micrófono y la cámara para realizar el debate.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA CINECLUB

PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Paso 1: Crea un espacio digital donde los miembros puedan acceder al calendario, películas y noticias del cineclub.

Paso 2: Publica las fechas de las reuniones y los títulos de las películas en las redes sociales.

Paso 3: Si el cineclub es virtual, distribuye los enlaces de las reuniones.

Paso 4: Comparte reseñas y artículos relacionados con las películas que se van a proyectar.

Paso 5: Crea un boletín o una lista de correo para mantener a los miembros actualizados con los próximos eventos y cambios en el calendario.

HERRAMIENTAS: REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Paso 1: Crea una cuenta o página en las redes sociales que prefieras utilizar (Facebook, Instagram o Tiktok).

Paso 2: En Facebook o Instagram, puedes crear "eventos" para invitar a los miembros a las proyecciones del cineclub.

Paso 3: Comparte el calendario de actividades, los enlaces de las reuniones (si son virtuales) o la ubicación (si son presenciales).

Paso 4: Responde a los comentarios y preguntas para fomentar la participación y mantener la interacción con la comunidad.

PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

Paso 1: Utiliza Adobe Express o Canva para crear material gráfico promocional para redes sociales (banners, flyers digitales).

Paso 2: Publica en redes sociales, grupos de cine, foros y sitios locales sobre la creación de tu cineclub, invitando a más personas a unirse.

Paso 3: Realiza colaboraciones con instituciones culturales o festivales de cine para aumentar la visibilidad.

Paso 4: Ofrece beneficios a los miembros recurrentes, como acceso anticipado a películas o debates exclusivos.

Paso 5: Incentiva la interacción en redes sociales a través de debates abiertos o votaciones sobre futuras proyecciones.

HERRAMIENTA: ADOBE EXPRESS

Paso 1: Abre Adobe Express

Paso 2: Elige una plantilla de diseño para banners, flyers o posts para redes sociales.

Paso 3: Personaliza la plantilla con el nombre del cineclub, la película a proyectar, la fecha de la sesión, hora y lugar.

Paso 4: Descarga el diseño en formato PNG o JPG.

Paso 5: Comparte los diseños en las redes sociales y grupos del cineclub para atraer a más personas.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA BLOG

CÓMO HACER UN BLOG: PASO A PASO

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Define el tema central del blog (por ejemplo: viajes, tecnología, cocina, entre otros).

Paso 2: Identifica a tu audiencia objetivo. ¿A quién estará dirigido el contenido?

Paso 3: Establece el formato de tus publicaciones (tutoriales, artículos de opinión, listas, etc.).

Paso 4: Elige un nombre para tu blog y verifica la disponibilidad del dominio si deseas contar con un sitio web propio.

Paso 5: Crea un calendario de contenidos para organizar la frecuencia y la planificación de tus publicaciones.

HERRAMIENTAS PARA HACER EL BLOG. PASO A PASO.

Herramienta: Reuniones en grupo

Paso 1: Organiza una reunión con tu equipo para discutir ideas para el blog.

Paso 2: Define el tema principal del blog, su propósito y audiencia.

Paso 3: Selecciona un nombre y dominio tentativo para el blog.

Paso 4: Crea un calendario de contenidos para planificar las publicaciones futuras.

PREPARACIÓN Y ESCRITURA

Paso 1: Crea un esquema para cada artículo (introducción, desarrollo, conclusión).

Paso 2: Realiza investigación sobre el tema que escribirás para asegurarte de que el contenido sea relevante y actualizado.

Paso 3: Escribe el artículo manteniendo un tono cercano a tu audiencia.

Paso 4: Revisa ortografía y gramática para asegurar la calidad del contenido.

Paso 5: Agrega imágenes y recursos visuales para complementar el texto.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Paso 1: Abre un documento en Google Docs y comparte el enlace con tu equipo para trabajar de manera colaborativa.

Paso 2: Desarrolla el contenido del artículo, asegurando que mantenga coherencia con el tono y estilo del blog.

Paso 3: Revisa la ortografía, la gramática y el formato utilizando las herramientas de corrección de Google Docs.

Paso 4: Solicita y recibe sugerencias del equipo directamente en el documento para enriquecer el contenido.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA BLOG

CONFIGURACIÓN DEL BLOG

Paso 1: Elige una plataforma para alojar tu blog (WordPress, Blogger, Wix, etc.).

Paso 2: Personaliza el diseño del blog usando plantillas predefinidas o creando una desde cero.

Paso 3: Configura las secciones importantes (inicio, contacto, categorías, etc.).

Paso 4: Crea un formulario de suscripción para que los lectores puedan recibir notificaciones de nuevas publicaciones.

HERRAMIENTA: WORDPRESS (VERSIÓN GRATUITA)

Paso 1: Regístrate en WordPress.com y elige un nombre de dominio (puede ser gratuito con la extensión ".wordpress.com").

Paso 2: Selecciona una plantilla de diseño que se ajuste al tema del blog. Paso 3: Personaliza el diseño del blog con el editor visual de WordPress, ajustando colores, tipografía y estructura.

Paso 4: Configura las páginas esenciales del blog (Inicio, Sobre mí, Contacto, etc.).

PUBLICACIÓN

Paso 1: Revisa una vez más el contenido del artículo para asegurarte de que todo está en orden.

Paso 2: Sube el artículo a la plataforma de tu blog y dale formato según sea necesario.

Paso 3: Añade etiquetas y categorías relevantes para mejorar la búsqueda.

Paso 4: Publica el artículo y verifica que todo se vea correctamente.

Paso 5: Comparte el enlace en tus redes sociales para que los lectores lo descubran.

HERRAMIENTA: WORDPRESS

Paso 1: Sube el artículo a WordPress usando el editor de bloques para darle formato.

Paso 2: Añade imágenes y ajusta los encabezados para hacer el contenido más legible.

Paso 3: Programa la publicación para una fecha específica o publícalo inmediatamente.

Paso 4: Verifica que el artículo se ve bien tanto en dispositivos móviles como en computadoras de escritorio.



FICHA TÉCNICA BLOG

PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

Paso 1: Crea publicaciones en redes sociales para promocionar cada nuevo artículo.

Herramienta: Adobe Express

Paso 1: Crea gráficos y banners promocionales para redes sociales utilizando plantillas de Adobe Express.

Paso 2: Diseña publicaciones llamativas con el título del artículo y una imagen relacionada.

Paso 3: Exporta las imágenes en alta resolución y compártelas en tus redes sociales.

Paso 4: Promociona el contenido del blog con historias, posts y anuncios visualmente atractivos.

Paso 5: Monitorea el crecimiento y la interacción con tu audiencia a través de tus publicaciones.

FICHA TÉCNICA PERIÓDICO Y REVISTA

CÓMO HACER UN PERIÓDICO: PASO A PASO

DESARROLLO DE LA IDEA

Paso 1: Define la misión y los valores del periódico (por ejemplo: informar de manera imparcial o promover el periodismo investigativo).

Paso 2: Determina el público objetivo (local, regional, nacional, entre otros).

Paso 3: Establece las secciones del periódico (noticias, deportes, cultura, economía, etc.).

Paso 4: Decide si el periódico será impreso, digital o una combinación de ambos formatos.

Paso 5: Diseña un calendario de publicaciones regulares (diarias, semanales o mensuales).

HERRAMIENTAS PARA HACER EL PERIÓDICO Y REVISTA PASO A PASO.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Paso 1: Crea un documento en Google Docs y comparte el enlace con el equipo para colaborar.

Paso 2: Define el tema central de la edición (temáticas, secciones, enfoque editorial).

Paso 3: Realiza una lluvia de ideas sobre los temas que cubrirá la edición, organizando secciones como noticias, entrevistas, reportajes, etc.

Paso 4: Establece un calendario de contenidos y plazos de entrega para cada artículo o sección.

Paso 5: Asigna tareas a los miembros del equipo para que cada uno escriba sobre su tema asignado.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA PERIÓDICO Y REVISTA

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y REDACCIÓN

Paso 1: Asigna a los periodistas o redactores los temas que cubrirán en cada edición del periódico.

Paso 2: Realiza entrevistas, investigaciones y reportajes para obtener información precisa y verificable.

Paso 3: Redacta los artículos de cada sección del periódico, garantizando objetividad, coherencia y claridad en la información.

Paso 4: Revisa cuidadosamente los artículos para corregir errores y evitar posibles sesgos.

Paso 5: Recopila imágenes, gráficos o infografías que complementen los artículos.

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Paso 1: Usa un software de maquetación como Adobe InDesign o Canva para diseñar la estructura del periódico.

Paso 2: Coloca los artículos y las imágenes en las secciones correspondientes.

Paso 3: Asegúrate de que la tipografía, el espaciado y el formato sean uniformes y fáciles de leer.

Paso 4: Revisa todo el contenido para asegurar que no haya errores en el diseño.

Paso 5: Exporta el archivo final en formato PDF o prepáralo para la impresión.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Paso 1: Abre un nuevo documento en Google Docs para cada artículo o sección.

Paso 2: Investiga las fuentes de información necesarias para el artículo (fuentes confiables, entrevistas, reportajes).

Paso 3: Escribe el primer borrador del artículo, centrado en la estructura: introducción, desarrollo y conclusión.

Paso 4: Comparte el documento con otros miembros del equipo para que puedan agregar comentarios o sugerencias.

Paso 5: Revisa y edita el texto final, asegurándote de que cumple con los estándares editoriales.

HERRAMIENTA: CANVA

Paso 1: Inicia sesión en Canva y selecciona una plantilla de periódico o revista para comenzar el diseño.

Paso 2: Personaliza la plantilla añadiendo el logotipo de tu periódico o revista, el título de la edición y los títulos de los artículos.

Paso 3: Ajusta el formato de texto (tamaño de fuente, colores, interlineado) para que sea coherente y atractivo visualmente.

Paso 4: Crea diferentes páginas con el diseño de cada sección

Paso 5: Descarga el archivo en formato PDF de alta calidad para su publicación.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA PERIÓDICO Y REVISTA

PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- Paso 1:** Si el periódico es digital, sube la edición a una plataforma de publicaciones en línea o a tu propio sitio web.
- Paso 2:** Envía notificaciones por correo electrónico o publica en redes sociales para anunciar la nueva edición.
- Paso 3:** Asegúrate de que el periódico esté optimizado para su correcta visualización en dispositivos móviles, en caso de ser digital.

PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

- Paso 1:** Publica adelantos o resúmenes de los principales artículos en redes sociales.
- Paso 2:** Crea campañas publicitarias para atraer más suscriptores, en redes sociales.



HERRAMIENTA: WORDPRESS (VERSIÓN GRATUITA)

- Paso 1:** Regístrate o inicia sesión en WordPress.com y selecciona un tema que se ajuste a la publicación de un periódico o revista digital.
- Paso 2:** Personaliza la estructura del sitio agregando secciones (Inicio, Artículos, Contacto, etc.).
- Paso 3:** Crea una nueva entrada para cada artículo de la edición, subiendo el PDF de Canva o copiando y pegando el texto directamente en WordPress.
- Paso 4:** Añade imágenes destacadas para cada artículo y configura las etiquetas y categorías para mejorar la organización.
- Paso 5:** Publica los artículos y asegúrate de que el sitio web esté optimizado para dispositivos móviles.

HERRAMIENTA: ADOBE EXPRESS

- Paso 1:** Abre Adobe Express y selecciona una plantilla para crear gráficos promocionales de tu nueva edición.
- Paso 2:** Diseña banners y publicaciones para redes sociales con el título de la edición, imágenes clave y un enlace al sitio web del periódico o revista.
- Paso 3:** Exporta los gráficos y publícalos en tus redes sociales para generar tráfico hacia el sitio web.
- Paso 4:** Usa Adobe Express para crear anuncios promocionales de próximas ediciones o artículos destacados.

TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA PODCAST

CÓMO HACER UN PODCAST: PASO A PASO

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Define el tema central de tu podcast. ¿De qué vas a hablar? ¿Cuál será el enfoque?

Paso 2: Identifica a tu audiencia objetivo. ¿Quiénes son los oyentes ideales de este podcast?

Paso 3: Establece el formato. ¿Será una entrevista, una conversación entre dos personas o un monólogo? ¿De cuánto tiempo será cada episodio?

Paso 4: Piensa en un nombre atractivo que resuma el contenido del podcast.

Paso 5: Define una estructura para cada episodio: introducción, contenido principal, cierre y llamada a la acción.

GUIÓN Y PREPARACIÓN

Paso 1: Escribe un esquema o guion básico para cada episodio. No tiene que ser detallado, pero debe guiar la conversación.

Paso 2: Planifica las preguntas o temas que se discutirán, especialmente si tienes invitados.

Paso 3: Prepara una introducción que presentarás al inicio de cada episodio (nombre del podcast, tema del día, invitados).

Paso 4: Asegúrate de tener material adicional como música de fondo o efectos de sonido, si lo deseas.

HERRAMIENTAS PARA HACER EL PODCAST: PASO A PASO.

Herramienta: Reuniones en grupo

(presenciales o virtuales)

Paso 1: Organiza una reunión con tu equipo, ya sea presencial o en línea.

Paso 2: Definir el tema del podcast, público objetivo, y formato.

Paso 3: Reúne todas las ideas y selecciona las más viables para desarrollar.

Paso 4: Organiza una segunda reunión si es necesario para terminar de afinar detalles del formato y contenido.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Paso 1: Abre Google Docs y comparte el documento con tu equipo para colaborar en tiempo real.

Paso 2: Crea un esquema básico para el guion del podcast, organizando los puntos clave de cada episodio.

Paso 3: Asigna secciones para que cada miembro del equipo trabaje en diferentes partes del guion.

Paso 4: Utiliza los comentarios y sugerencias de Google Docs para revisar y mejorar el guion.

Paso 5: Guarda el guion final en Google Drive.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

GRABACIÓN

Paso 1: Consigue el equipo necesario para grabar. Lo mínimo sería un micrófono de buena calidad o con celular.

Paso 2: Encuentra un espacio adecuado para grabar, preferiblemente con poca reverberación y ruido.

Paso 3: Graba una prueba para ajustar niveles de volumen y asegurar que la calidad del sonido sea óptima.

Paso 4: Graba el episodio.

EDICIÓN

Paso 1: Ensambla y ajusta audios.

Paso 2: Corta las partes innecesarias, silencios largos o errores.

Paso 3: Añade música de fondo, efectos de sonido o cualquier otro elemento de producción que hayas planeado

Paso 4: Ajusta el volumen general para que el podcast sea cómodo de escuchar, evitando picos de sonido molestos.



FICHA TÉCNICA PODCAST

HERRAMIENTA: AUDACITY

(para computadora) o una app móvil como Anchor o Spreaker Studio

Paso 1: Si grabas desde un computador, instala Audacity y ajusta correctamente los niveles del micrófono.

Paso 2: Si prefieres usar tu teléfono, descarga una aplicación como Anchor o Spreaker Studio, y realiza una prueba de sonido para verificar que la calidad sea adecuada.

Paso 3: Busca un lugar silencioso para grabar y asegúrate de contar con un buen micrófono.

Paso 4: Graba el episodio siguiendo el guion y verifica que todos los participantes tengan un sonido claro y equilibrado.

Paso 5: Guarda y exporta el archivo de audio para continuar con la etapa de edición.

HERRAMIENTA: AUDACITY

Paso 1: Abre Audacity y carga el archivo de audio grabado.

Paso 2: Elimina cualquier error, pausas largas o ruido de fondo utilizando las herramientas de corte y reducción de ruido de Audacity.

Paso 3: Añade música de fondo o efectos de sonido.

Paso 4: Escucha el episodio completo para asegurarte de que el flujo es correcto y no hay errores. **Paso 5:** Exporta el archivo de audio en formato MP3 para su distribución.

FICHA TÉCNICA PODCAST

BRANDING Y PROMOCIÓN

Paso 1: Crea una imagen visual para tu podcast, incluyendo un logo y una portada llamativa.

Paso 2: Graba una introducción profesional y música de fondo que se repita en cada episodio, para que los oyentes asocien ese sonido con tu podcast.

HERRAMIENTA: ADOBE EXPRESS

Paso 1: Abre **Adobe Express** y selecciona una plantilla para diseñar la portada de tu podcast.

Paso 2: Personaliza la plantilla con el nombre del podcast, colores y gráficos relacionados con el tema

Paso 3: Crea imágenes promocionales para redes sociales que resalten el título del episodio y detalles interesantes.

Paso 4: Exporta la portada y gráficos en alta resolución para usarlos en redes sociales y plataformas de distribución. **Paso 5:** Repite el proceso para crear una imagen para cada nuevo episodio.

DISTRIBUCIÓN

Paso 1: Elige una plataforma de alojamiento de podcasts (Spotify)

Paso 2: Sube tu episodio con una descripción clara y etiquetas relevantes para facilitar la búsqueda.

Paso 3: Crea un plan de lanzamiento regular (por ejemplo, un episodio semanal o mensual).

HERRAMIENTA: SPOTIFY (A TRAVÉS DE ANCHOR)

Paso 1: Crea una cuenta en Anchor (plataforma gratuita de distribución que puede publicar tu podcast en Spotify).

Paso 2: Sube el archivo MP3 del episodio a Anchor.

Paso 3: Añade el título, descripción y etiquetas relevantes para que el episodio sea fácil de encontrar.

Paso 4: Anchor se encargará de distribuir tu podcast en Spotify y otras plataformas.

Paso 5: Verifica que el episodio se ha publicado correctamente en Spotify y comparte el enlace con tus oyentes.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA PODCAST

PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

Paso 1: Comparte el enlace de tu podcast en redes sociales y utiliza gráficos llamativos para atraer a tu audiencia.

Paso 2: Crea clips cortos de los episodios para generar interés en plataformas como Instagram, Facebook o TikTok.

Paso 3: Escucha los comentarios de tus oyentes y ajusta el contenido o el formato si es necesario.

HERRAMIENTA: REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Paso 1: Crea publicaciones en tus redes sociales anunciando el lanzamiento de tu episodio.

Paso 2: Utiliza los gráficos creados con Adobe Express para atraer la atención de los usuarios.

Paso 3: Crea fragmentos de audio o video cortos (clips destacados) y compártelos en historias o publicaciones.

Paso 4: Interactúa con tu audiencia respondiendo a comentarios y creando encuestas o preguntas relacionadas con el episodio.



FICHA TÉCNICA EMISORA

HERRAMIENTAS PARA HACER LA EMISORA PASO A PASO.

Herramienta: Google Docs

Paso 1: Crea un nuevo documento: Abre Google Docs y selecciona "Documento en blanco".

Paso 2: Define el objetivo de la emisora: Escribe qué tipo de contenido vas a ofrecer (música, noticias, etc.).

Paso 3: Identifica tu audiencia: Anota quién será tu público objetivo.

Paso 4: Crea la identidad de la emisora: Define el nombre, logo y estilo.

Paso 5: Organiza la programación: Escribe un borrador del calendario de contenidos y programas.

CÓMO HACER UNA EMISORA: PASO A PASO.

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Define el objetivo y enfoque de la emisora: Decide qué tipo de contenido vas a transmitir (música, noticias, entrevistas, programas temáticos).

Paso 2: Identifica tu audiencia objetivo: Determina el perfil de tu público (jóvenes, adultos, nichos específicos).

Paso 3: Crea la identidad de la emisora: Elige un nombre llamativo y un estilo que te diferencie de otras emisoras.

Paso 4: Establece un esquema de programación: Organiza el contenido en franjas horarias (música por la mañana, entrevistas por la tarde, etc.)

TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA EMISORA

CREACIÓN DE CONTENIDOS

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Organiza el contenido que emitirás, creando bloques de programas, franjas musicales y temas de conversación.

Paso 2: Prepara el guion para los programas: Redacta un guion que sirva como guía para los locutores.

Paso 3: Graba jingles y promociones: Crea jingles y cortinillas que identifiquen a la emisora durante las pausas.

Paso 4: Planifica entrevistas o invitados: Contacta con personas que puedan participar como invitados o entrevistados en los programas.

HERRAMIENTA: GOOGLE DOCS

Paso 1: Crea un nuevo documento: Abre otro documento en Google Docs para planificar el contenido de los programas.

Paso 2: Escribe guiones: Redacta guiones para tus programas, incluyendo los temas, tiempos y segmentos.

Paso 3: Colabora con el equipo: Comparte el documento con tu equipo para que puedan aportar ideas y sugerencias.

Paso 4: Revisa y edita: Asegúrate de que los guiones estén claros y bien estructurados.

PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN TÉCNICA

Paso 1: Elige el formato de tu emisora: Decide si será en línea o por FM (frecuencia modulada). Para emisoras en línea, será más accesible y económico.

Paso 2: Adquiere el equipo necesario: Si es una emisora online, necesitas micrófonos, una computadora, software de transmisión y acceso a internet. Si es FM, también necesitarás antenas y equipos de transmisión.

Paso 3: Selecciona una plataforma de transmisión: Para emisoras en línea, puedes utilizar servicios gratuitos como Mixlr, Radio.co o Zeno.fm, que te permitirán transmitir en vivo.

Paso 4: Organiza la infraestructura de tu emisora: Define los roles de tu equipo.

Paso 5: Configura tu espacio de trabajo: Prepara un estudio casero o profesional con el equipo necesario (aislación de sonido, micrófonos, consolas de mezcla).

HERRAMIENTA: ZENO.FM

Paso 1. Crea una cuenta en Zeno.fm: Visita el sitio web y regístrate con un correo electrónico.

Paso 2. Configura tu emisora: Sigue las instrucciones para crear tu emisora y completa los datos necesarios (nombre, descripción, etc.).

Paso 3. Explora las herramientas: Familiarízate con la interfaz de Zeno.fm, incluyendo cómo cargar música y programas.

Paso 4. Configura la transmisión: Elige el método de transmisión (en vivo o pregrabado) y ajusta los parámetros según tus necesidades.



PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Paso 1: Crea redes sociales: Para que los oyentes puedan acceder fácilmente a la transmisión. Redes sociales como Facebook e Instagram pueden servir como canales de promoción.

Paso 2: Usa plataformas de transmisión online: también puedes transmitir por plataformas como YouTube para llegar a más audiencia.

Paso 3: Sube contenido grabado: Si parte de tu programación no es en vivo, sube episodios grabados a plataformas como Spotify y YouTube para que los oyentes puedan escucharlos cuando quieran.

CONFIGURACIÓN TÉCNICA Y TRANSMISIÓN

Paso 1. Instala el software de transmisión: Para emisoras en línea, instala un software de transmisión como **OBS Studio** o software dedicado a radio como RadioDJ, ZaraRadio, o incluso el propio software de las plataformas de streaming (Mixlr, Zeno.fm).

Paso 2. Conecta los micrófonos y prueba el equipo: Asegúrate de que los micrófonos y auriculares funcionen correctamente y que el audio se transmita sin interferencias.

Paso 3. Configura la transmisión: En la plataforma de tu elección, define los parámetros de transmisión (calidad de sonido, tiempos de emisión, etc.).

Paso 4. Realiza una prueba de transmisión: Antes de lanzar la emisora oficialmente, haz transmisiones de prueba para corregir posibles problemas de audio o conexión.

Paso 5. Inicia la transmisión en vivo: Una vez listo, empieza a transmitir en vivo siguiendo tu programación.

FICHA TÉCNICA EMISORA

HERRAMIENTA: REDES SOCIALES

Paso 1: Crea perfiles en redes sociales: Establece cuentas en Facebook, Instagram y Twitter para tu emisora.

Paso 2: Publica contenido regularmente: Comparte horarios de transmisión, temas y eventos especiales.

Paso 3: Interactúa con la audiencia: Responde a comentarios y mensajes, y fomenta la participación de tus oyentes.

Paso 4: Usa hashtags: Aumenta la visibilidad de tus publicaciones utilizando hashtags relevantes.

HERRAMIENTA: OBS STUDIO

Paso 1: Descarga e instala OBS Studio: Ve al sitio oficial de OBS y sigue las instrucciones para instalarlo en tu computadora. Paso 2. Configura la escena: Abre OBS y crea una nueva "Escena". Añade "Fuentes" como micrófonos y pantallas si es necesario.

Paso 3: Ajusta la configuración de audio: En "Ajustes", ve a "Audio" y selecciona tus dispositivos de entrada y salida.

Paso 4: Conecta a Zeno.fm: En la configuración de transmisión, introduce la URL y la clave de transmisión de Zeno.fm.

Paso 5: Inicia la transmisión: Una vez todo esté configurado, haz clic en "Iniciar transmisión" y verifica que todo funcione correctamente.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA EMISORA

HERRAMIENTA: ADOBE EXPRESS

Paso 1: Crea una cuenta en Adobe Express: Regístrate y accede a la plataforma.

Paso 2: Selecciona un formato: Elige entre posters, publicaciones para redes sociales o gráficos.

Paso 3: Diseña material promocional: Usa plantillas para crear gráficos atractivos que promocionen tu emisora y programas.

Paso 4: Descarga y comparte: Descarga tus diseños y compártelos en redes sociales o úsalos en campañas promocionales.

PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

Paso 1: Utiliza las redes sociales para promocionar la emisora. Crea páginas en Facebook, Instagram, TikTok, u otras plataformas, donde publiques el calendario de programas, los invitados especiales y las novedades.

Paso 2: Diseña material promocional atractivo. Crea flyers digitales, banners y publicaciones para redes sociales que reflejen la identidad de la emisora.

Paso 3: Interactúa con la audiencia. Usa las redes sociales y el chat en vivo para comunicarte con los oyentes durante las transmisiones y recibir sus comentarios o sugerencias.

Paso 4: Organiza eventos en vivo. Realiza transmisiones especiales o actividades presenciales para atraer nuevos oyentes y fortalecer la fidelización de quienes ya hacen parte de la comunidad.



FICHA 4

FICHA TÉCNICA FIL-MINUTO O CORTOMETRAJE

CÓMO HACER UN CORTOMETRAJE: PASO A PASO

Desarrollo de la Idea

Paso 1: Brainstorming: Define el mensaje o historia.

Paso 2: Premisa: Resume la historia en una oración.

Paso 3: Género y tema: Elige género (comedia, drama, etc.) y tema central.

HERRAMIENTA CÓMO HACER UN CORTOMETRAJE: PASO A PASO

Herramienta: Reuniones en grupo (presenciales o en línea)

Paso 1: Convoca al equipo y establece los objetivos de la reunión (brainstorming, definición del tema, etc.).

Paso 2: Usa una pizarra física o virtual (como Google Jamboard o Miro si es en línea) para anotar ideas.

Paso 3: Recoge las ideas y selecciona las más prometedoras. Si es necesario, organiza una votación.

FICHA 5

TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA FIL-MINUTO O CORTOMETRAJE

GUIÓN

Paso 1: Formato de guion: Usa el estándar cinematográfico. (FORMATO WORD)

Paso 2: Estructura: Tres actos: introducción, desarrollo y resolución.

Paso 3: Revisión: Ajusta y mejora.

PREPRODUCCIÓN

Paso 1: Plan de rodaje: Crea cronograma y consigue locaciones.

Paso 2: Casting: Elige actores.

Paso 3: Equipo técnico: Reúne al equipo necesario.

Paso 4: Presupuesto: Calcula los costos.

RODAJE

Paso 1: Dirección: Coordina a actores y equipo.

Paso 2: Tomas múltiples: Graba varias versiones de cada escena.

Paso 3: Control de continuidad: Asegura coherencia entre escenas.



HERRAMIENTA: FILMIC PRO

(DISPONIBLE PARA DISPOSITIVOS MÓVILES) O CÁMARA PROFESIONAL

Paso 1: Descarga FiLMiC Pro en tu dispositivo móvil.

Paso 2: Abre la aplicación y configura las opciones de grabación.

Paso 3: Enfoca manualmente tocando en la pantalla y ajusta la exposición para cada toma.

Paso 4: Usa un trípode o estabilizador si es necesario para asegurar tomas fluidas.

Paso 5: Graba varias tomas de cada escena, asegurándote de revisar cada una para garantizar la calidad.

Paso 6: Guarda y transfiere los archivos de video al equipo de postproducción.

TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA FIL-MINUTO O CORTOMETRAJE

POSTPRODUCCIÓN

Paso 1: Edición: Ensambla y ajusta escenas.

Paso 2: Sonido: Añade música, diálogos y efectos.

Paso 3: Corrección de color: Mejora la calidad visual.

Paso 4: Títulos y créditos: Incluye los créditos.

DISTRIBUCIÓN

Paso 1: Festivales de cine: Inscribe tu cortometraje.

Paso 2: Plataformas en línea: Publica en YouTube, Redes sociales.

Paso 3: Redes sociales: Publica en redes sociales.

Paso 4: Proyecciones locales: Organiza una proyección para el público.

HERRAMIENTA: FILMIC PRO

YOUTUT (DISPONIBLE EN DISPOSITIVOS MÓVILES) O PREMIERE PRO (PAGO)

Paso 1: Abre YouCut y selecciona "Nuevo Proyecto" para importar los videos que grabaste con FiLMiC Pro.

Paso 2: Usa las herramientas de corte para eliminar las partes innecesarias de las tomas.

Paso 3: Organiza las tomas en el orden correcto según tu guion.

Paso 4: Añade transiciones entre escenas para un flujo visual suave.

Paso 5: Ajusta el sonido, cortando partes no deseadas y agregando música o efectos de sonido si es necesario.

Paso 6: Exporta el video en la resolución deseada y guárdalo en tu dispositivo.

HERRAMIENTA: YOUTUBE O REDES SOCIALES

Paso 1: Crea una cuenta de YouTube o inicia sesión en tu cuenta existente.

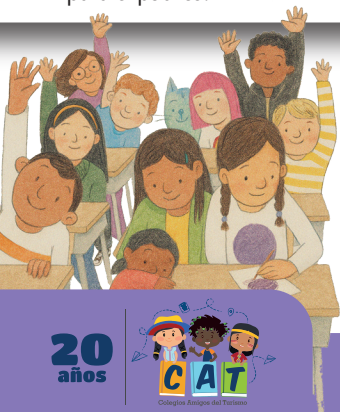
Paso 2: Sube tu cortometraje haciendo clic en el botón "Subir video" en la esquina superior derecha.

Paso 3: Añade un título llamativo y una descripción breve y clara que resuma tu cortometraje.

Paso 4: Selecciona una miniatura atractiva (puedes diseñarla con Adobe Express).

Paso 5: Configura las opciones de privacidad (público, privado o no listado).

Paso 6: Promociona el video compartiéndolo en tus redes sociales o grupos relevantes.



TRANSMEDIA MULTIMEDIA

FICHA TÉCNICA FIL-MINUTO O CORTOMETRAJE

PROMOCIÓN

Paso 1: Tráiler: Crea un avance breve y atractivo que despierte el interés del público por el cortometraje o film.

Paso 2: Redes sociales: Comparte el contenido en las plataformas digitales oficiales del proyecto (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, entre otras), destacando escenas, personajes o mensajes clave.

Paso 3: Medios de comunicación: Contacta blogs, periódicos, emisoras de radio y medios digitales.

HERRAMIENTA: ADOBE EXPRESS (GENERA AFICHES O PUBLICIDAD, MUY FÁCIL)

Paso 1: Abre Adobe Express y selecciona una plantilla de diseño para crear pósters o banners promocionales.

Paso 2: Personaliza la plantilla con el título del cortometraje, fecha de lanzamiento, y cualquier imagen o gráfico relevante.

Paso 3: Añade los créditos principales del cortometraje y cualquier logotipo o mención a festivales de cine, si corresponde.

Paso 4: Exporta el diseño en alta calidad y úsalo para promocionar en redes sociales o como miniatura en YouTube.

