



El progreso
es de todos

Mincomercio

“HACIA UNA PEDAGOGÍA PARA EL TURISMO”



Colegios Amigos del Turismo



#ColegiosAmigosdelTurismo

ISBN 978-958-56177-9-7

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

“Hacia una Pedagogía para el Turismo” Cartilla Guía

María Ximena Lombana
Ministra de Comercio Industria y Turismo

Ricardo Galindo
Viceministro de Turismo

Giovani Bataglin Suárez Burgos
Director de Calidad y
Desarrollo Sostenible del Turismo

Derly Judith Pardo Grajales
Asesora de la Dirección de Calidad y Desarrollo
Sostenible del Turismo

Enero 2022



“Hacia una Pedagogía para el Turismo”

“Hacia una Pedagogía para el Turismo”

Cartilla Guía

Autor

César Augusto Oliveros-Ocampo
Investigador principal
Equipo Técnico Colegio Amigos de Turismo
Viceministerio de Turismo

Coautoras

Stefhanny Lorena Olarte
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Camila Margarita Gallego
Universidad Pedagógica Nacional

Equipo Técnico Colegio Amigos del Turismo
Viceministerio de Turismo

Ana Karina Montes
Jorge Alexander Mora Forero
Juan Edgar Hernández Martínez
Luisa Fernanda Salamanca
José Luis Gómez López



Enero 2022



#Colegios Amigos del Colegio

Tabla de Contenido

1	Introducción	5
2	Generalidades del programa Colegios Amigos del Turismo -CAT-	6
2.1	¿Qué es el programa Nacional de "Colegios Amigos del Turismo"?	6
2.2	¿Cuál es el objetivo?	7
2.2.1	Promover la cultura turística:	7
2.2.2	Promover la apropiación del territorio:	7
2.2.3	Promover el uso y disfrute del tiempo libre	8
2.2.4	Promover la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia,	8
2.3	Propósitos del programa.	8
2.4	Principios del programa.	9
2.4.1	Participación	9
2.4.2	Reconoce la existencia y particularidades de un Proyectos Educativo Institucional	9
2.4.3	Participación de la Institución Educativa en el desarrollo local del turismo	9
2.4.4	Empoderamiento	9
2.4.5	Articulación	9
2.4.6	Voluntad	9
3	Algunos enfoques conceptuales que soportan al programa	10
3.1	¿Es el turismo un derecho fundamental?	10
3.1.1	El derecho al turismo: limitado por el sistema económico.	10
3.1.2	El turismo como derecho fundamental limitado a la accesibilidad e inclusión.	11
3.1.3	El derecho al turismo: Una inversión pública.	11
3.1.4	El derecho al turismo con ausencia normativa y de política.	12
3.2	Hacia una pedagogía del turismo.	12
4	Transversalización curricular del turismo	14
4.1	Turismo como eje transversal curricular.	14
4.2	Localización de la Institución Pública y su pertinencia en la implementación de CAT.	15
4.2	Vinculación del turismo al Proyecto Educativo Institucional -PEI-	16
4.3	Transversalización curricular del turismo	17
4.3.1	Un currículo contextualizado	18
4.3.2	Un currículo dinámico	19
4.3.3	Un currículo con investigación	19
4.3.4	Un currículo integrado	19

Tabla de Contenido

4.3.5	Un currículo abierto	19
5	Algunas estrategias de transversalización curricular del turismo	21
5.1	Estrategias de transversalización sugeridas	21
5.1.1	Articulación del turismo con proyectos transversales.	22
5.1.2	Desarrollo de Actividades Específicas.	24
5.1.3	Formación de docentes	24
5.1.4	Servicio social estudiantil obligatoria en las I.E.	24
5.1.5	Integración de turismo en la malla curricular.	25
a)	Selección del tema transversal	26
b)	Identificación de los ejes de los temas transversales	26
c)	Análisis de los problemas de los temas transversales	26
d)	Diseño de programación y temporalización curricular	27
5.2	Algunas experiencias significativas de proyectos transversales	30
6	Consideraciones finales	31
	Referencias Bibliográficas	32

Índice Tablas

Tabla 1.	Tipos de espacios turísticos.	15
Tabla 2.	Ejemplos de cómo algunas Instituciones Educativas vinculadas al programa impactan sus PEI desde la impronta del turismo.	17
Tabla 3.	Ejemplos de proyectos para implementar en Colegios Amigos del Turismo.	23
Tabla 4.	Algunos ejemplos de experiencias significativas de proyectos implementados en I.E.	30

Índice de Figuras

Figura 1.	Programa Colegios Amigos del Turismo en el orden jerárquico Institucional.	7
Figura 2.	Fases para impactar la impronta del Proyecto Educativo Institucional en CAT	16
Figura 3.	Principales características del currículo de turismo en CAT.	18
Figura 4.	Cinco estrategias de transversalización de turismo en Instituciones Educativas.	21
Figura 5.	Ejemplos de actividades celebración de días especiales.	24
Figura 6.	Ejemplos de acciones en turismo para realizar en el servicio social estudiantil obligatorio.	25
Figura 7.	Procesos para la integración de contenidos turísticos en la malla curricular.	25
Figura 8.	Ejemplo de transversalización del turismo en la malla curricular.	29

1 Introducción

Colegios Amigos del Turismo “Hacia una Pedagogía para el turismo”

En Colombia, la cultura del turismo ha cobrado importancia en las dos últimas décadas –. Surge por la necesidad de mejorar la competitividad de los destinos, fortalecer el sentido de pertenencia, apropiación y amor por el territorio, en particular, por comprender la importancia que tiene para la sociedad: el desarrollo de un turismo sostenible, incluyente, resiliente y respetuoso del patrimonio turístico. Además, inicia una preocupación por formar en valores ciudadanos que resalte la cordialidad y armonía que promete el intercambio entre culturales: el contacto entre anfitriones y turistas.

El programa Colegios Amigos del Turismo -CAT-, se crea en ese marco de la cultura del turismo, con la misionalidad de cooperar con la competitividad y fortalecimiento de los destinos. Es una apuesta en doble vía para formar desde la infancia: 1) en anfitriones con compromiso hacia la apropiación y conservación del patrimonio cultural, histórico, ambiental y del quehacer cotidiano y 2) educar turistas responsables que valoren la experiencia del viaje y den sentido social, cultural y ambiental al entorno del otro.

Su principal apuesta es formar en dicha cultura a niños, niñas, jóvenes y adolescentes de las Instituciones Educativas –I.E. del país, mediante prácticas pedagógicas, la promoción del buen uso del tiempo libre, la recreación, el turismo y la lúdica, en especial, implementar la transversalización curricular del turismo como estrategia de impacto en la comunidad académica: rectores, profesores, estudiantes, familia y comunidad en general, que ayuden en la construcción del tejido social, a valorar, cuidar, querer, respetar y disfrutar su territorio.

Preciso, lograr una implementación de la transversalización curricular del turismo adecuada y acorde a las características socioculturales y ambientales del territorio y colaborar en la construcción de una pedagogía para el turismo, se han convertido en desafíos prioritarios para alcanzar la consolidación del programa a nivel nacional. Estos desafíos son relevantes para comprender las posibles transformaciones derivadas del desarrollo turístico y los riesgos e impactos que esto representa para el territorio.

En este sentido, esta cartilla intenta ser un insumo estratégico para el cuerpo académico profesoral de las I.E. del país, independientemente, del estado del avance de implementación del programa en el que se encuentre la institución. Su propósito es fortalecer los lineamientos para la transversalización curricular del turismo como eje formador, además de ser una cartilla de consulta y apoyo a los rectores y docentes que lideran los procesos en los Colegios.

En el primer capítulo, se presentan las generalidades del programa, sus objetivos y propósitos. En el segundo capítulo, se muestran los enfoques conceptuales de: 1) el turismo como derecho fundamental y 2) hacia una pedagogía para el turismo. En el tercer capítulo, se hace un análisis sobre la transversalización curricular del turismo. En el cuarto capítulo se hace una ilustración de algunas estrategias que ayudan en los procesos de transversalización y finalmente las consideraciones finales.



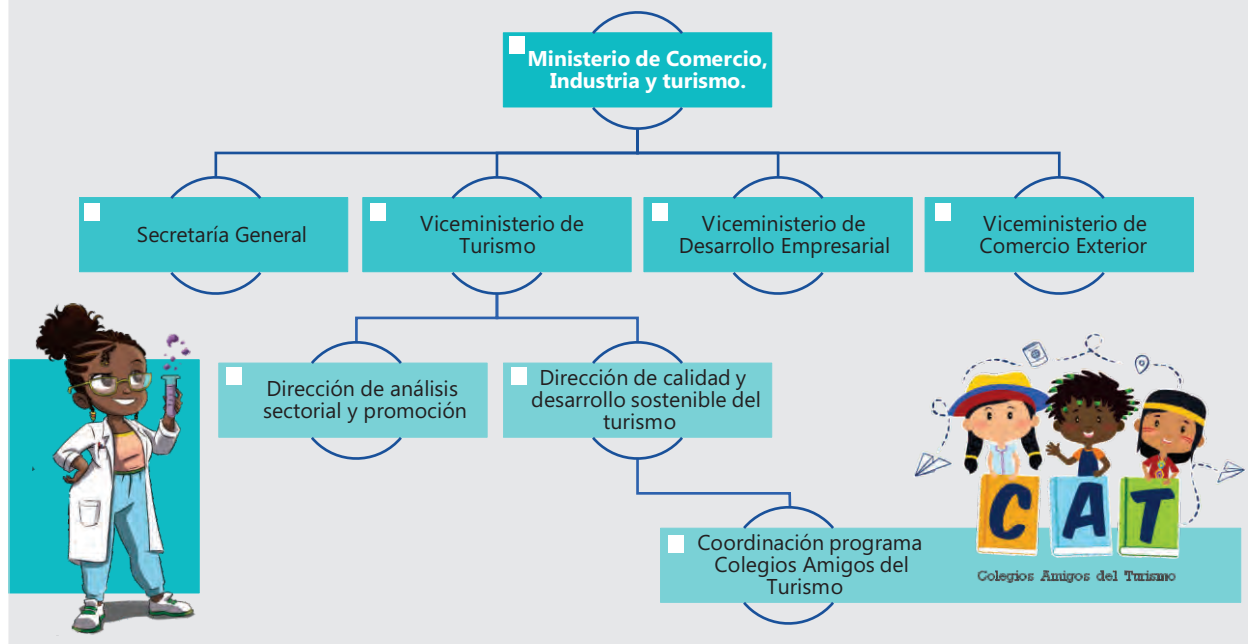
2.1 ¿Qué es el programa Nacional de “Colegios Amigos del Turismo”?

Es una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza del Viceministerio de Turismo (Fig. 1) con el interés de vincular las I.E. del país y a su comunidad educativa, que han manifestado la voluntad de asumir el turismo como un eje en sus procesos educativos y lo que esto implica para su enfoque pedagógico institucional, de tal forma que transversalmente se permeen los contenidos de la educación básica -primaria y secundaria- y media. El programa está inspirado en la necesidad de formar desde la infancia, en una cultura del turismo, con el propósito de generar sentido de pertenencia, apropiación, amor por el territorio y construcción del tejido social, como aporte fundamental para el fortalecimiento de la competitividad de los destinos. También, promueve una formación crítica de estudiantes frente al fenómeno socioeconómico del turismo y entrega insumos que ayuden a comprender la realidad del territorio, que los alumnos construyan sus propios juicios. Es decir, los principales aspectos a los que el programa CAT debe prestar mayor atención son:

- Al territorio, su patrimonio cultural, natural e histórico: un espacio propio que se debe amar y respetar.
- Al valor patrimonial de su cultura, sus recursos naturales, biodiversidad y al tejido social.
- A los múltiples beneficios que genera el turismo para la comunidad local y al turismo como proyecto de vida: profesional y de emprendimiento.



Figura 1. Programa Colegios Amigos del Turismo en el orden jerárquico Institucional.



Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia, el programa pretende que las I.E.: Orienten sus sistemas curriculares, la comunidad educativa, las estrategias pedagógicas y su sistema de gestión, de tal forma que el turismo actúe como eje articulador de su propuesta curricular, el resultado será formar estudiantes sensibilizados frente a la actividad (MINCIT, 2014).

2.2 ¿Cuál es el objetivo?

Desde hace aproximadamente dos décadas, Colombia inició una transformación en el desarrollo del turismo, pasando de ser un país emisor para mercados internacionales a un país receptor de turistas internacionales, posiblemente, por los mismos cambios sociopolíticos del país, esta situación invitó a que los destinos nacionales, principalmente los emergentes, se prepararán y su comunidad local empezara a fortalecer los valores ciudadanos, su apropiación y sentimientos de arraigo por el territorio.

Esto fue un escenario apropiado para impulsar en las I.E. a trabajar la cultura del turismo desde el programa CAT y para lograr ese impacto se ha propuesto:

2.2.1 Promover la cultura turística:

Fortaleciendo las capacidades de los estudiantes en valores, cuidado del territorio: escuela-hogar-barrio y municipio; apropiación social del patrimonio natural y cultural, educando para el desarrollo de competencias y habilidades para el turismo y respeto por el otro: anfitriones y turistas.

2.2.2 Promover la apropiación del territorio:

Vigorizando el conocimiento mediante actividades lúdicas y creativas en el territorio, dando importancia y valor al individuo y su relación con el patrimonio cultural, natural e histórico, en el entendido que el territorio es una construcción social, por medio de la cual se expresa y se forma la identidad colectiva mencionada en valores (Gómez, 1998; Hernández & Mart, 2012; Reyes-Guarnizo, 2014).

2.2.3 Promover el uso y disfrute del tiempo libre:

Educando para el buen uso del tiempo libre y enseñando la importancia del valor del tiempo que le permita al estudiante elegir y participar en actividades de su agrado (Salazar Salas, 1997), mediante las vivencias y practica social del turismo que permita a la comunidad educativa descansar, recrearse y divertirse: son necesarias para el desarrollo personal y social del individuo.

2.2.4 Promover la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia

Fortaleciendo el sentido social del turismo y la solidaridad con su comunidad, identificando con criterio las dificultades de su territorio y que aporte a su transformación positiva. Además de reconocer beneficios del turismo y su aporte a su proyecto de vida: profesional y de emprendimiento y tengan la posibilidad de quedarse en su región, la promueva, emprenda y genere proyectos de bienestar y desarrollo para su comunidad.

Desde la escuela, estas acciones aportan, a largo plazo, en la mejora de la competitividad turística de los territorios y el sentido social del turismo, con estrategia de sensibilización para que los niños, niñas, jóvenes y adolescentes descubran sus entornos y reconozcan las oportunidades que ofrece, por eso se convierten en elementos fundamental del objetivo del programa:



Promover la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten a la conservación del patrimonio natural y cultural y a la mejora de la competitividad turística de los territorios a largo plazo a través de proyectos desarrollados desde la escuela.

El objetivo general del programa CAT, está acompañado por propósitos o acciones específicas que propician la construcción de escenarios adecuados para la consolidación y el logro del objetivo. Estas acciones son implícitas en las estrategias educativas y de transversalización de los colegios, al momento de asumir el turismo como eje curricular:

2.3 Propósitos del programa

- Generar cultura turística desde la infancia.
- Propender al desarrollo sostenible del turismo.
- Fomentar la apropiación del territorio.
- Recuperar y conservar el patrimonio cultural a través del turismo.
- Promover el uso y disfrute del tiempo libre y el ocio.
- Sensibilizar sobre la conservación de los ecosistemas, los recursos naturales y su biodiversidad.
- Permitir la construcción del tejido social
- Asumir desde la infancia, la práctica del turismo con base en la legalidad y formalidad.
- Motivar la capacitación, investigación y profesionalización en turismo.
- Contribuir a la construcción y transformación de proyectos de vida y de comunidad.
- Facilitar el ejercicio del derecho al turismo.
- Propiciar el sentido social del turismo.

2.4 Principios del programa.

2.4.1 Participación

La implementación del programa es una construcción colectiva de la comunidad educativa, que influyen y son permeados o intervenidos por la implementación del programa Colegios Amigos del Turismo.

2.4.2 Reconoce la existencia y particularidades de un Proyecto Educativo Institucional

El programa CAT, reconoce que la I.E. ya tiene un trabajo curricular, pedagógico y administrativo desarrollado y lo que pretende es vincular el turismo a esa dinámica ya establecida, focalizando sus acciones y esfuerzos a la inserción del conocimiento del turismo a la estructura curricular existente.



2.4.3 Participación de la Institución Educativa en el desarrollo local del turismo

Aplicación de la metodología investigación, acción participativa en sus procesos pedagógicos que contribuya a la identificación del rol de la comunidad educativa frente al desarrollo local del turismo, la generación de iniciativas y de espacios de emprendimiento turísticos.

2.4.4 Empoderamiento

Apropiación del programa CAT por parte de la comunidad educativa asumiendo las prácticas pedagógicas y recursos de aprendizaje pertinentes para el desarrollo de objetivos y contenidos en el campo del turismo generando competencias específicas en el área.

2.4.5 Articulación

Visibiliza y dinamiza las relaciones de articulación y alianza de la educación y turismo, otorgando significado al desarrollo del sector.

2.4.6 Voluntad

La implementación del programa CAT, es una voluntad manifestada por el cuerpo académico de profesores y el rector de la Institución Educativa Pública.

3

Algunos enfoques conceptuales que soportan al programa

Se abordan dos enfoques teóricos que pueden ayudar a soportar la implementación del programa en los colegios. El primero, hace una reflexión sobre la hipótesis del turismo como un derecho fundamental, retoma el sentido social del turismo a partir del aprovechamiento del tiempo libre y la recreación, como actividades esenciales para el desarrollo personal del individuo y asume el turismo como actividad recreativa que se practica en ese tiempo libre: aporta experiencia, conocimiento y respeto por el otro, a partir del proceso de aprendizaje derivado por el intercambio y contacto con el otro, con el territorio y su patrimonio y el segundo enfoque, analiza de manera descriptiva los avances en la construcción conceptual de una pedagogía para el turismo, en la cual se gesta el conocimiento como una estrategia de formar para la cultura del turismo; surge por la necesidad de comprender lo que ocurre en el espacio turístico y su contexto.

Los aportes sobre la hipótesis del turismo como un derecho fundamental y del enfoque hacia una pedagogía del turismo, se estructuraron de manera independiente, a partir de la construcción de los estados del arte y se limitaron a análisis descriptivo pero riguroso en su procedimiento, se consultó la base de datos de Google académico como primer recurso, con las palabras claves "derecho al turismo" y "pedagogía y turismo" después de un proceso metodológico se seleccionaron los artículos con mayor aproximación a los temas priorizados y se procedió a realizar el análisis de cada enfoque.

3.1 ¿Es el turismo un derecho fundamental?

Uno de los referentes iniciales que basa la discusión del turismo como derecho fundamental, data desde la misma Declaración Universal de los Derechos Humanos, que contempla como esencial, el derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas (ONU, 2015, v. 24), que junto con la premisa de libertad de desplazamiento de los individuos y a los esfuerzos de los movimientos obreros del siglo XIX e inicios del siglo XX por alcanzar unas vacaciones remuneradas, fueron eventos que ayudaron en la construcción del deber ser del turismo y a su sentido social: actividad inherente al desarrollo personal del ser humano y a la necesidad del descanso y disfrute del tiempo libre.

Sin embargo, las discusiones están lejos del consenso, la realidad muestra que, el turismo como derecho fundamental, no es un sentir que mueva a los gobiernos y al sistema económico por conseguir tal fin y en este sentido se presentan brevemente y a modo de reflexiones tres consideraciones que evidencian avances para justificar estos acervos discursivos:



3.1.1 El derecho al turismo: limitado por el sistema económico

El turismo pasó de ser históricamente viajes educativos de la nobleza, a actividades que todo ser humano, ya sea en familia, individual o colectivamente, puede realizar, pero siempre pagando por ella, bien sea para el desplazamiento, para ingresar a lugares de interés a museos e incluso para ingresar a monasterios y templos y, en su mayoría, solo acceden los que tienen la capacidad o solvencia económica (por ejemplo: aquel que trabaje).



Aunque sea el turismo una actividad recreativa y asuma la libertad de desplazamiento y disfrute del tiempo libre, la decisión sobre el qué hacer se limita a las posibilidades y capacidades que tiene el individuo de pagar. También es de considerar que todos los individuos, independiente al factor económico, deben tener la posibilidad de disfrutar del turismo y a veces las barreras físicas de los espacios, restringen el viaje para personas en condición de discapacidad o en otros casos en estado de vulnerabilidad como niños, jóvenes, mujeres en gestación, adultos mayores y población étnica minoritaria.

De modo que la actividad turística se convierte en un “derecho” sólo para aquellos que pueden asumir su valor monetario y puedan acceder a los lugares que estén planificados pensando en un turismo para todos. ¡El turismo no se cuenta como un derecho inherente al hombre!

3.1.2 El turismo como derecho fundamental limitado a la accesibilidad e inclusión

La práctica más cercana al turismo como derecho fundamental son las acciones realizadas en los destinos para mejorar la inclusión de personas en condición de discapacidad o con movilidad reducida. La accesibilidad e inclusividad son acciones importantes para empezar a tomar el turismo como sector capaz de transformar y generar cambios a beneficio de la población. Paso a paso se van posicionando ejercicios de acercamiento a estos nobles propósitos fundamentales.

Los sectores económicos y público del turismo toman la accesibilidad e inclusión de personas en condición de discapacidad como un “todo” al momento de enlazar el turismo con los derechos fundamentales, excluyendo otros tipos de población en condiciones de vulnerabilidad: como la población en condiciones desfavorables de pobreza dimensional, jóvenes, madres cabeza de hogar, mujeres en gestación, adultos mayores con movilidad reducida, personas obesas y comunidades indígenas, entre otras.

Es decir, el turismo como derecho fundamental es parcializado y en el peor de los casos se aleja de la realidad humana.



3.1.3 El derecho al turismo: Una inversión pública

Los esfuerzos de los Estados no son suficientes en materia de responsabilidad social relacionada al derecho al turismo, pues más allá de poder celebrar este derecho, su práctica implica destinar presupuesto, que para los países en economías emergentes, son escasos y se destinan a otras necesidades prioritarias. Este actuar es una mirada que desplaza el turismo de un derecho a un producto mercantilizado que alimenta una estrategia de crecimiento económico y de desarrollo (Desirée, 2018; Parada, 2017): ¡El turismo se ha convertido en una empresa dinámica y lucrativa!

Es evidente la ausencia de programas sociales y políticas que estimulen la creación de escenarios para el disfrute del turismo como actividad recreativa. Se desconoce que su práctica marca una diferencia social y cultural, al propiciar el entendimiento entre individuos y las dinámicas territoriales, que a partir de aprendizaje autónomo valora su entorno, ayuda a eliminar brechas sociales y a potencializar la inclusividad.



3.1.4 El derecho al turismo con ausencia normativa y de política

Se evidencia ausencia de normatividad y políticas que soporten el turismo como ese derecho fundamental, en la mayoría de los casos se articula con las políticas de turismo comunitario o social, de inclusión y de accesibilidad. No obstante, existe voluntad a nivel internacional y los tratados internacionales son clave en estos propósitos, pues la Organización Mundial del Turismo plantea en la Declaración de Manila (1980) y en la Declaración de Acapulco (1982) la necesidad de impulsar la responsabilidad del sector público y privado en la creación y participación de legislación turística que reglamente actividades a beneficio de toda la población con mayor preocupación por la más vulnerable. Estos lineamientos requieren de marcos jurídicos transnacionales que marquen el camino hacia un turismo más incluyente:

¡Hacia el turismo como derecho fundamental humano!

A nivel de reflexión final, es invitar a los colegios vinculados al programa, a trabajar por un turismo con sentido más social, que su interpretación se construya a partir de las vivencias del turismo que ayuden a comprender el contexto y al otro, pero además, que entregue a los estudiantes posibilidades de descanso, de recreación y disfrute de su territorio.

3.2 Hacia una pedagogía del turismo

Los procesos académicos de formación para el en turismo, han trascendido más allá del objetivo de educar para un trabajo operativo en la prestación de un servicio, sus preocupaciones actuales, están enmarcadas a estrategias educativas que ayuden a comprender las transformaciones, impactos, beneficios y efectos que este genera sobre el territorio, la cultura y la comunidad anfitriona. Los enfoques pedagógicos se adaptan a esas nuevas realidades, exigiendo que las acciones sean innovadoras y adecuadas para la formación de profesionales competentes y críticos.

Surge la necesidad de educar en cultura del turismo que ayude a la comunidad y al turista: 1) a comprender como se relacionan entre sí y con el entorno y 2) a generar conciencia para valorar la cultura y fortalecer el sentido de pertinencia por el territorio. La educación es un escenario, que a largo plazo, promete mejorar las situaciones que surgen en el marco de la cultura del turismo, mediante proyectos transversales, procesos investigativos y de emprendimiento en los que participe toda la comunidad educativa.





La imposibilidad de los enfoques teóricos del turismo para explicar ampliamente lo que ocurre en el territorio y su contexto, lo obligan a recurrir a las ciencias sociales, antropológicas, económicas y por supuesto a la educación para que lo ayuden a orientar la formación de estudiantes sensibles frente a las dinámicas del espacio turístico y a su papel de ciudadanos.

En este sentido, la exploración sobre una pedagogía para el turismo se convierte en un proceso fundamental para mejorar la competitividad de los destinos turísticos: los cambios en el entorno exigen la transformación de los currículos de formación en turismo (Castillo-Palacio, Ardila, & Castrillón, 2020), en el supuesto de que los destinos son dinámicos y son lugares construidos socialmente. Colom y González (1993), afirmaron que la pedagogía se preocupa por el turismo a partir de tres argumentos:

- 1) La educación siempre se ha configurado como acción adaptada a la realidad social
- 2) La ciencia de la educación se relaciona con fenómenos sociales y culturales
- 3) Y el turismo es un fenómeno social que marca las dinámicas socioeconómicas y culturales de una sociedad.



A partir de estos tres elementos la viabilidad del quehacer pedagógico se remonta a la integración curricular de contenidos turísticos como escenarios que impulsan la construcción de una pedagogía para el turismo. El turismo como tema transversal curricular en los colegios se convierte en ese ejercicio que acerca el conocimiento con la realidad y reconoce necesidades de formación dando respuestas a un contexto en concordancia con el saber-hacer. Es decir, una pedagogía para el turismo que se incorpore como modelo y las estrategias de transversalización curricular que actúen como métodos o acciones de las I.E. vinculadas al programa CAT.

En el marco de la cultura turística, la pedagogía para el turismo debe comprometerse en consolidar métodos de educación que se ajusten a su complejidad, en particular que ayuden a comprender

- 1) la teoría social del contacto: turista-anfitrión y sus implicaciones para el territorio
- 2) Las dinámicas del destino turístico
- 3) Y Las transformaciones del espacio turístico.

4

Transversalización curricular del turismo

4.1 Turismo como eje transversal curricular.

En las dos últimas décadas se han intensificado las investigaciones académicas con intereses en conocer las implicaciones que tiene el turismo para el territorio, la sociedad, el ambiente y la cultura, entre otros (Capdepón Frías, 2021; Pinassi & Ercolani, 2014); en su mayoría se relacionan con la evolución y efectos negativos que ocurren en los territorios, comunidades anfitrionas y en los turistas o visitantes. Estas transformaciones más otros elementos que conforman el destino como el estilo de vida, las actividades cotidianas, la historia, economía y por supuesto el patrimonio turístico, construyen el contexto y las dinámicas territoriales donde están enclavadas las I.E.

En Colombia, estas preocupaciones empiezan a intensificarse a mediados de la década del 2000, momento en el cual el turismo inicia un significativo crecimiento de flujo turístico (CITUR, 2021) y empieza a experimentar cambios hacia un país receptor, para lo cual no estaba preparado y surgen los temores que tienen la mayoría de los destinos en el mundo con presencia y crecimientos considerables de turistas: soportar los efectos negativos del turismo y sus afectaciones sobre los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, entre otros.

En los marcos conceptuales que nutren el turismo, surge la "cultura del turismo" o "cultura turística" (Díaz Chaparro & Machado, 2016; Sánchez, 2009), que hace un llamado al trabajo pedagógico; primero, para entender las dinámicas del sistema turístico y la importancia que tienen las comunidades locales o "anfitriones de destino" para evitar o, por lo menos para ralentizar esos efectos transformadores y de impacto y, segundo, el preponderante papel que debe ejercer en la formación de turistas o viajeros más responsable y consciente de las acciones que va ejercer en el territorio que visita.



En este marco conceptual de la cultura del turismo, las I.E. cumplen un papel protagónico por su ubicación estratégica local (Tabla 1), su contacto directo con los núcleos familiares y comunidad académica en general, pero en particular, por la labor pedagógica en la formación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes para la construcción de un mejor país a través de la educación. El programa Colegios Amigos de Turismo -CAT-, es una invitación para que desde las I.E., se impacte en el territorio, pensando siempre en un mundo más consciente, responsable y comprometido con el futuro de la población mundial: un lugar que se disfrute y se viva con bienestar y felicidad.

Estas condiciones, entre otras, son argumentos que sirven para determinar el por qué las I.E. del país localizadas en espacios turísticos (Tabla 1), deben asumir el turismo como eje transversal en sus modelos pedagógicos.

El turismo como otros proyectos aplicados en las I.E., se plantea desde la necesidad que emerge en los territorios y su contexto y, por ende, inicia con su inclusión en la construcción del mismo Proyecto Educativo Institucional -PEI-. Su transversalización se sugiere ser entendida como un proceso de formación continua, mediante el cual los estudiantes alcanzan sensibilidad, conocimientos, habilidades y valores necesarios para comprender el espacio turístico, lugar donde ocurren esas transformaciones, además de percibir la importancia de la cultura del turismo

como estrategia para mitigar esos efectos y mejorar la competitividad del destino. Jauregui-Mora (2018), afirmó que los fenómenos o realidades sociales no son responsabilidad única de la asignatura de educación ética y valores humanos, sino que requiere el trabajo en sinergia entre todas las asignaturas.

4.2 Localización de la Institución Pública y su pertinencia en la implementación de CAT

En la tabla 1, se expresan algunos conceptos o características de espacios turísticos, con el propósito de ser valorados como análisis preliminar del contexto. Este insumo facilita la identificación de características geográficas de ubicación e invita a la comunidad académica reflexionar sobre las dinámicas del territorio y a construir preguntas orientadoras que sirven para argumentar la pertinencia del programa.

Tabla 1. Tipos de espacios turísticos.

Espacio turístico	Características
Territorios con vocación o potencial para el turismo	Si el CAT está localizado en lugares con posibilidad de destinar el espacio real a algún uso para el turismo (El espacio potencial no existe en el presente). En el cual se han identificado recursos viables para el interés de visitar, como: elementos culturales significativos, recursos naturales y biodiversidad, entre otros.
Destino turístico	Si el CAT está ubicado donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y se encuentran: atractivos turísticos, servicios de alojamiento y alimentación, entre otros. Además se producen los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo. El destino turístico es un sistema socialmente construido.
Proximidad a un atractivo turístico	Si el CAT está localizado cerca a elementos físicos y culturales que agrupa las condiciones para ser integrados en la construcción de un producto turístico o que motivan a ser visitados.
Parque Nacional Natural	Si el CAT está localizado en la zona de amortiguación o en la zona de influencia de un parque natural, reserva o espacio natural con atractivos o potencial para el turismo.
Lugar en zona de influencia del destino	Si el CAT está localizado en zonas cercana al destino o a espacios donde el turismo cobra importancia o ejerce algún tipo de influencia.
Otros espacios	Si el CAT está localizados en espacios de otro tipo y tiene algún interés para el turismo

■ Fuente: Elaborado a partir de Boullón (2006), González (2013) y Sancho (2014).

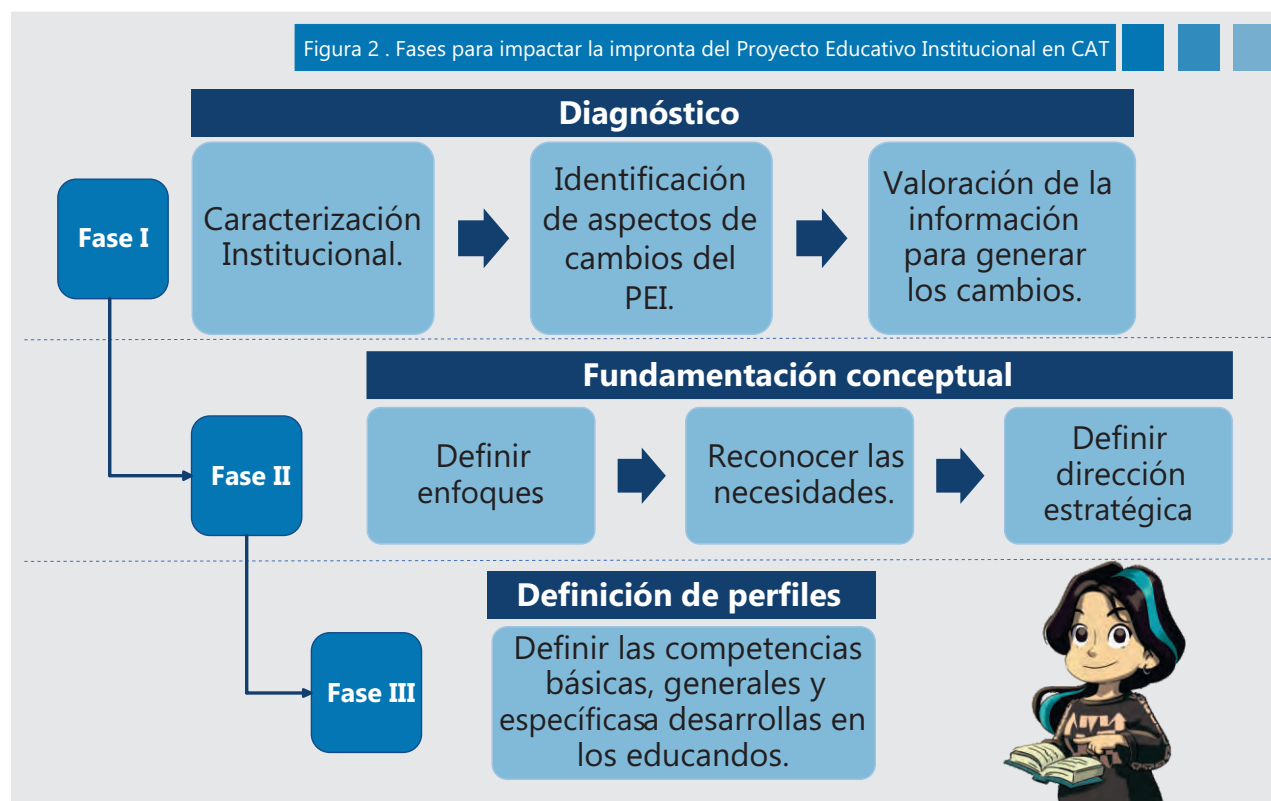
Además, se sugiere un análisis, a partir de preguntas orientadoras, determinar la pertinencia en la vinculación de la I.E. al programa:

- 1 ¿Está la Institución Educativa localizada en alguno de los espacios turísticos descritos en la tabla 1? ¿Qué características tiene esa geolocalización?
- 2 ¿Cuáles elementos del territorio y de su contexto se pueden considerar para asumir el turismo como eje transversal en las I.E.?
- 3 ¿Qué aspectos naturales, sociales y/o culturales se pueden tener en cuenta para adoptar el turismo como proyecto curricular?
- 4 ¿Por qué se debe asumir el turismo como eje transversal en su Institución Educativa?

4.2 Vinculación del turismo al Proyecto Educativo Institucional -PEI-

La voluntad y compromiso institucional para la implementación del programa debe quedar reflejada en el PEI, por ser el instrumento pilar del desarrollo institucional. Se traducen en la inserción como parte integral de la formación de los educandos, de procesos curriculares que desarrollen competencias académicas, productivas y ciudadanas teniendo como referente las potencialidades y prioridades de desarrollo turístico local y regional. Esto con el propósito que las I.E vinculadas, formen estudiantes sensibilizados frente a la importancia y los riesgos sociales, ambientales, culturales y económicos del turismo, que forje una sociedad capaz de enfrentar y actuar ante sí misma y ante otras sociedades con responsabilidad (MINCIT, 2014).

Es decir, resignificar o repensar el PEI hacia la formulación de proyectos transversales de turismo y uso del tiempo libre, atendiendo las características de la comunidad educativa y el modelo curricular que estructura sus acciones pedagógicas. En este sentido, en la figura 2, se sugieren tres fases para construir la impronta del PEI, pensada desde el turismo.



■ Fuente: Adaptación metodología para la implementación del Programa CAT (MINCIT, 2014)

En la tabla 2, se citan, a modo de ejemplo, como algunas I.E. impactaron los PEI con componentes de turismo, desde los direccionamientos estratégicos, análisis del contexto hasta en las especialidades ofertadas por las mismas instituciones.

Tabla 2. Ejemplos de cómo algunas Instituciones Educativas vinculadas al programa impactan sus PEI desde la impronta del turismo.

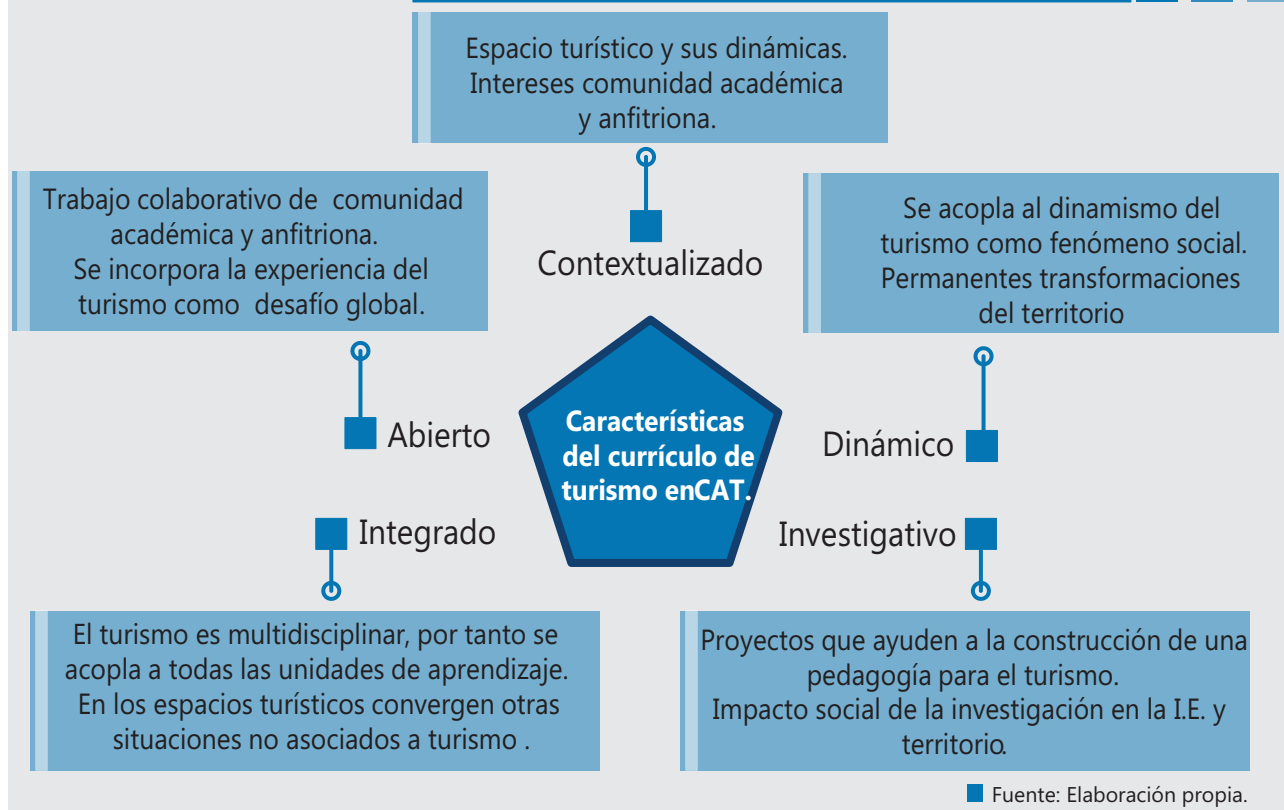
Institución Educativa vinculada a Colegios Amigos del Turismo	Localización	Articulación del turismo con el Proyecto Educativo Institucional
IED Integrada La Candelaria	Localidad de la Candelaria, Bogotá, D.C.	La IED, incluyó como elemento fundamental en su misión: "...Con énfasis en educación para la lúdica, el tiempo libre y el turismo y uno de sus fines es la generación y apropiación de los conocimientos científicos en turismo, entre otros".
IED Julio Flórez	Localidad de Suba, Bogotá, D.C.	La IED determinó como objetivo específico: Desarrollar y consolidar una formación técnica especializada, electiva y homologable con la educación tecnológica y superior en administración turística y hotelera, entre otras,... que potencien su proyecto de vida personal, familiar y social. La transversalización curricular de educación básica continuó con la educación media técnica: Especialidad en turismo.
I.E. Francisco Torres León	Puente Amarillo, Restrepo, Meta.	La I.E., en su visión, proyectó la formación integral de ciudadanos con pensamiento crítico... a través del desarrollo de proyectos pedagógicos, entre otros: en la modalidad de turismo y medio ambiente.
I.E. Liceo Quindío	Salento, Quindío	La I.E., en su contexto y análisis de riesgo reflexiona sobre los cambios que se están presentando en algunos estudiantes y padres de familia, en la parte social y cultural a causa de los efectos del turismo en el territorio.
I.E. Escuela Normal Superior De Jericó	Jericó, Antioquia	La I.E., en su PEI reconoce la importancia del turismo para el municipio, además del valor cultural y espiritual que tiene la canonización de la MADRE LAURA para el desarrollo turístico local.

- Nota: Se reconoce y valoran todos aquellos trabajos que impactan los PEI en temas de turismo, sin embargo, por espacio y forma de la cartilla los ejemplos expuestos fueron seleccionados de manera aleatoria
- Fuente: Elaboración propia a partir de los propios Proyectos Institucionales Educativos citados

4.3 Transversalización curricular del turismo

Jauregui-Mora (2018), afirmó que la transversalidad conecta los distintos saberes coherente y significativamente y vincula la escuela con la realidad cotidiana, es decir, conecta lo aprehendido en el colegio con lo que ocurre en los destinos turísticos. En este sentido, el deber ser del currículo, de las I.E. que asumen el turismo como eje transversal, es interpretado a partir de cinco características fundamentales (Fig. 3) (CRC, 1994; Velásquez, 2009)

Figura 3 . Principales características del currículo de turismo en CAT.



4.3.1 Un currículo contextualizado

Responder a las necesidades de la región y a los intereses de la comunidad educativa, aprovechando las problemáticas, potencialidades, impactos y beneficios inherentes al turismo y a cada espacio turístico: turismo como eje integrador del currículo. Estas condiciones permiten que los contenidos abordados desde las áreas del conocimiento se relacionen con las realidades del turismo en el territorio y en las que está anclada la institución Educativa. Se propone tener en cuenta, entre otros aspectos:



- El patrimonio cultural del municipio o área de influencia de la Institución Educativa.
- Los efectos económicos del turismo en el territorio.
- El quehacer diario, derivado de las actividades turísticas.
- El Patrimonio natural y su biodiversidad.
- El comportamiento social, sus dinámicas en el territorio y estilo de vida de la población

4.3.2 Un currículo dinámico

Los currículos están en permanente construcción y reconstrucción desde lo social, cultural y político y contempla estar abierto al cambio y a una capacidad continua de reflexión y actualización, por lo tanto se acopla al dinamismo del turismo. Es un fenómeno social que cambia acorde a los caprichos sociales, a las tendencias y cambios globales y por ende las transformaciones del territorio y sus impactos se intensifican (Nácher Escriche & Selma Garbí, 1993; Quintero Santos, 2004).

4.3.3 Un currículo con investigación

Al currículo ser un proceso investigativo continuo, compagina con las necesidades que permanente surgen en el territorio y a esos cambios generados por el turismo. Esta tesis hace relación a la constante búsqueda curricular por el conocimiento y por su intencionalidad de formar. El currículo como pertinencia al proceso investigativo en turismo, debe cuestionarse sobre los propósitos formativos y su influencia del contexto y territorio donde se desarrolla personal y profesionalmente el alumno.



4.3.4 Un currículo integrado

Al contemplar la realidad como un todo desde lo multi y transdisciplinar, favorece los procesos y dinámicos del turismo ofrecidos por su propia complejidad. El turismo es multidisciplinar por su relación con ciencias naturales, económicas, sociales, antropológicas y administrativas, entre otras y el destino turístico es un espacio donde ocurre una variedad de acciones no necesariamente asociadas al turismo.

4.3.5 Un currículo abierto

La participación activa de todos los miembros de la comunidad académica en la construcción y reconstrucción del currículo a partir de reconocer las implicaciones que tiene el turismo sobre el territorio y el cambio que ejerce sobre las dinámicas de la comunidad local - anfitriona- y, por ende se incorporan las experiencias del turismo como insumo y adaptación a sus desafíos globales.

El turismo como eje transversal constituye un elemento imprescindible en el "Proyecto Educativo Institucional" de los colegios que voluntariamente se han vinculado al programa, toda vez que este, se cruza con las dimensiones del proceso formativo de los estudiantes, llevando a una comprensión del conocimiento en temas de turismo y sus implicaciones en el territorio. En este sentido para lograr la impronta del turismo como elemento transversal se propone considerar tres características planteadas por Coll (1991) y Moreno (2004):

1 Los contenidos que hacen referencia a problemas y conflictos trascendentales y actuales con urgencia de tomar una posición. Por ejemplo considerar, entre otros:

- Transformaciones del territorio derivada del desarrollo turístico.
- Riesgos e impactos que representa el turismo en su territorio.
- Transformaciones socioculturales ocurridas en el destino turístico.
- Cambios generados en el paisaje natural.



2 Los contenidos relacionados a valores y actitudes y al análisis y comprensión de la realidad...que los alumnos construyan sus propios juicios, a partir de:

- Reconocer el territorio, su patrimonio cultural, histórico y natural, como algo propio que se debe amar y respetar.
- Recuperar, valorar y apropiarse ese patrimonio cultural, social y ambiental.
- Comprometerse con el desarrollo del territorio que propende a mejorar sus propias condiciones de vida.
- Reconocer los beneficios del turismo para la comunidad local.
- Contemplar del turismo una posibilidad de proyecto de vida: profesional y de emprendimientos.

3 Los contenidos que se desarrollan al interior de las áreas curriculares en aproximaciones con la realidad y problemas actuales...posible transformación positiva de dichos problemas.

- Acercando al estudiante con las realidades turísticas del territorio.
- Reflexionando sobre los problemas y las implicaciones a las que conlleva el desarrollo del turismo en la región.
- Vivencias del turismo en su territorio, reconocer a partir de la oferta y potencialidades turísticas, la cultura, historia y riqueza natural de la zona.
- Visualizar el emprendimiento en turismo como una posibilidad de mejorar las condiciones de vida del estudiante y su grupo familiar.

Actualmente, el turismo es abordado con preocupaciones a nivel planetario: el crecimiento exponencial del flujo turístico, las incertidumbres generadas por los impactos negativos sobre el patrimonio cultural, las afectaciones sobre los recursos naturales y su biodiversidad y las transformaciones que genera en las comunidades anfitrionas, premia con urgencia la necesidad de tomar actitudes críticas e incidir en la toma de decisiones desde la infancia, primero, por la misma complejidad de la actividad turística y segundo, que sus problemas estructurales son de base local y en consecuencia es adecuado fomentar escenarios pedagógicos en los cuales se puedan fomentar valores como el sentido de pertenencia, responsabilidad, tolerancia.

5

Algunas Estrategias transversalización curricular del turismo

La planeación institucional es el primer escenario para discutir la pertinencia del turismo como eje transversal, dando la posibilidad para que directivos y docentes programen sus acciones para el año académico y la forma en que esto ocurrirá, por ejemplo: permeando contenidos de turismo en unidades de aprendizaje, desarrollo de proyectos transversales, entre otros ejercicios pedagógicos. Además de la decisión de asumir este reto, se definen los recursos para su ejecución: tiempos, espacios, docentes y los objetivos acordes a las necesidades y a los análisis del contexto, previamente realizados. En este sentido se proponen las siguientes estrategias de transversalización curricular:

5.1 Estrategias de transversalización sugeridas

Figura 4. Cinco estrategias de transversalización de turismo en Instituciones Educativas

1 Articulación del turismo con proyectos transversales



2 Desarrollo de Actividades Específicas.

3 Formación de docentes

4 Servicio social estudiantil obligatoria en las I.E.

5 Integración de turismo en la malla curricular

5.1.1 Articulación del turismo con proyectos transversales.

Es un trabajo de sinergia institucional, sumando esfuerzos operativos, humanos y financieros. En la articulación del turismo con los proyectos desarrollados en la I.E., también es posible sumarse las unidades de aprendizaje y ocurre en cinco direcciones ⁽²⁾:

1

Integrar contenidos de turismo a los proyectos ya existentes en los Colegios, por ejemplo: Al proyecto de ciudadanía o de formación en valores, entre otros.

2

Integrar contenidos de turismo en el PRAE.

3

Desarrollar proyectos de emprendimientos para el turismo

4

Crear semilleros de investigación con interés en problemáticas de turismo e inclusive para determinar la efectividad de los ejes transversales en turismo.

5

Desarrollar proyectos nuevos que vinculen contenidos de turismo e integren unidades de aprendizajes.

Para el numeral 5, desarrollo de proyectos nuevos que vinculen contenidos de turismo e integración de unidades de aprendizaje, en la tabla 3 se presentan ejemplos propuestos desde la coordinación del programa de CAT.



(2) Se sugiere revisar las siguientes cartillas como instrumentos para fortalecer los proyectos: 1) Cartilla: Fomentado una cultura de emprendimiento turístico; 2) Cartilla: "Un camino a la investigación en turismo" y 3) Cartilla "Colegios Amigos del Turismo – en un entorno sostenible".

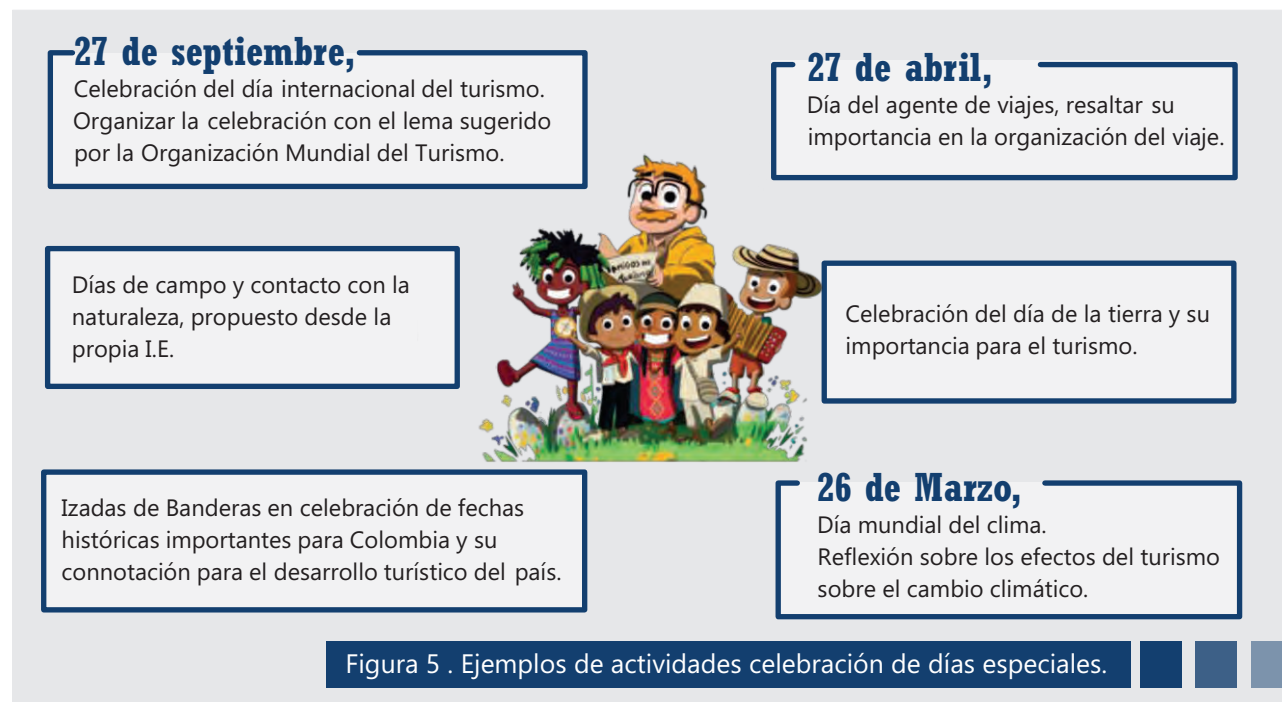
Tabla 3. Ejemplos de proyectos para implementar en Colegios Amigos del Turismo.

Nombre del Proyecto	Breve descripción	Objetivo	Producto o Resultado
El contador de historia.	Cada estudiante debe escribir en máximo 8 cuartillas, una historia contada por el mayor de su casa (abuelo, abuela, tíos, etc.), la historia debió desarrollarse en el municipio, por ejemplo: mitos, leyendas, historia del personaje del pueblo, etc.	Producir textos descriptivos y creativos que contribuyan a recuperar la memoria histórica, cultural y patrimonial a través de la tradición oral y de las	Un documento con historias que sucedieron en el municipio.
Creación de la marca de mi municipio.	Para este ejercicio se requiere investigación, motivación y amor por su municipio. En la marca se involucran las actividades de: big-data planeación estratégica, investigación de mercados, branding, entre otras. Además de contemplar, la participación de la comunidad, la vocación turística y patrimonio del municipio.	Desarrollar habilidades investigativas y de comunicación que se puedan aplicar en la promoción de su municipio con base en sus atractivos turísticos y sus valores diferenciales.	Marca del municipio, validada por los actores del municipio.
Valores y ética del turismo comunitario: Por los caminos de nuestros antepasados.	Trabajo con la comunidad anfitriona, interpretación de los atractivos turísticos, culturales, rescate de la cultural ancestral.	Crear la Ruta Turística " Por los Caminos de Nuestros Antepasados" para el desarrollo y fortalecimiento del Turismo Comunitario, teniendo en cuenta los valores y ética de la comunidad anfitriona.	Ruta Turística " Por los Caminos de Nuestros Antepasados".
Propuesta audiovisual: Mi pueblo, mi identidad.	El proyecto pretende plasmar a través de material audiovisual el valor y cultura turística del municipio, destacando aspectos importantes del contexto del territorio. Promoviendo la identidad, la cultura y aspectos socioambientales, y económicos.	Fortalecer las capacidades audiovisuales en aras de promover los elementos representativos de la idiosincrasia del destino turístico del que hace parte la institución educativa.	Un vídeo documental que promueva la cultura del destino turístico.
Cartografía turística de mi municipio.	Consiste en un trabajo de los estudiantes con orientación de los docentes para recrear los espacios turísticos mediante la geolocalización, donde se visualice: sus atractivos turísticos, hoteles y restaurantes, entre otros.	Elaborar el mapa turístico de mi Municipio.	Mapa turístico de mi Municipio, socializado con la comunidad educativa.
Estadísticas del turismo en el municipio.	Los estudiantes en grupos de trabajo investigan el comportamiento de la demanda turística en el municipio.	Fomentar la investigación y el análisis de datos estadísticos para la toma de decisiones.	Un análisis estadístico, con gráficas e interpretación de resultados.
Periódico digital en turismo.	Es una herramienta de comunicación y de gestión institucional para informar a las comunidades: educativa y anfitriona, sobre eventos, actividades, festivales, y celebraciones tradiciones y otros temas de interés para el turismo local	Diseñar el periódico digital en turismo del CAT, el cual servirá como medio de comunicación digital.	Periódico en formato pdf y digital en turismo, en dos idiomas.

■ Fuente: Elaboración propia a partir de las fichas propuestas por la Coordinación del Programa CAT.

5.1.2 Desarrollo de Actividades Específicas

En las I.E., normalmente la comunidad académica se reúne para desarrollar actividades en la celebración de días especiales, para tal caso, se sugieren promover reflexiones críticas sobre eventos actuales, locales, nacionales y globales relacionados con el turismo como se muestra en la figura 5.



5.1.3 Formación de docentes

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo se ha esforzado por fomentar la preparación en competencias cognitivas sobre turismo del cuerpo docente de las I.E., sin embargo, exhorta a las entidades territoriales a seguir fortaleciendo estos procesos con programas de formación continua, también hace un llamado a los docentes para tomar iniciativas y ser conscientes de la importancia de comprender las dinámicas del turismo y sus implicaciones sobre el territorio. Entre las acciones desarrolladas por el Viceministerio de Turismo se encuentra:

- Diplomado en turismo rural sostenible: realizado en convenio con FUNDAPANACA. Los profesores de CAT se desplazan por un mes al Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria: incluye procesos educativos y materiales en las clases, es un diplomado experiencial, en el cual los profesores tienen la posibilidad de compartir e intercambiar experiencias culturales.
- Curso virtual sobre turismo.

5.1.4 Servicio social estudiantil obligatoria en las I.E.

La puesta en práctica del conocimiento adquirido en turismo, a lo largo del proceso educativo y en procura del desarrollo personal y comunitario y siguiendo los lineamientos establecidos por la I.E. y la Resolución 4210 del 12 de septiembre de 1996, se sugieren actividades que apunten al cumplimiento de los cuatro criterios que se proponen, a partir del desarrollo de valores, en particular, a la apropiación, protección, conservación y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial, los recursos naturales y su biodiversidad, haciendo un adecuado uso del tiempo libre y trabajo articulados con las entidades territoriales de turismo u otros organismos no gubernamentales que tengan los mismos intereses. Algunas propuestas se presentan en la figura 6.

Criterio: ...constituir un medio para articular las acciones educativas...con las expresiones culturales locales, satisfacer necesidades de desarrollo comunitario e integrar acciones adelantadas por otras organizaciones sociales, en favor de la comunidad (Resolución 4210 de 1996).

Algunas acciones de servicio social estudiantil

Vigía del patrimonio cultural

Guardianes medioambientales

Servicio social en policía de turismo

Guardianes del patrimonio



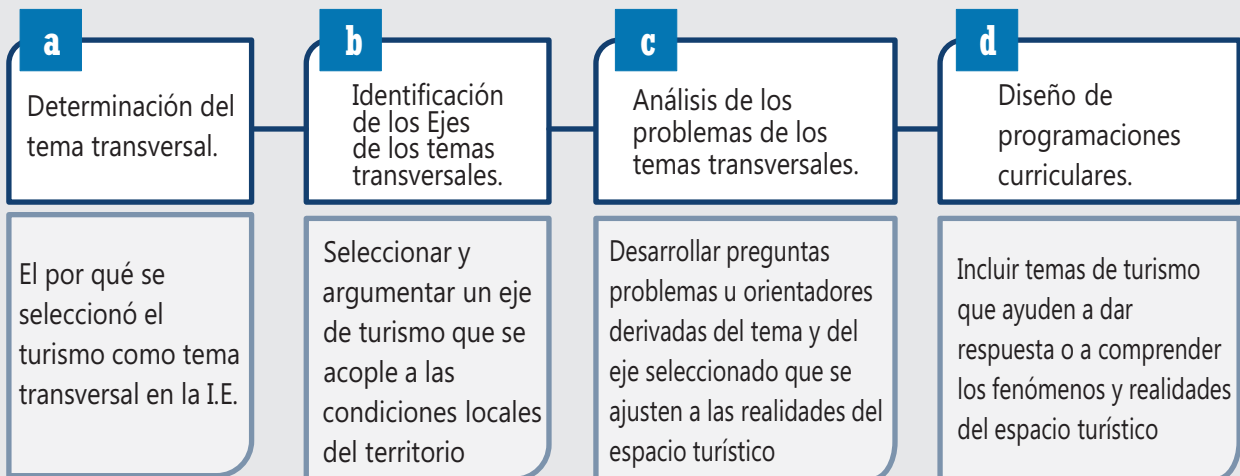
Criterio: ...atenderá prioritariamente, necesidades educativas, culturales, sociales y de aprovechamiento de tiempo libre, identificadas en la comunidad del área de influencia del establecimiento educativo...como, educación ambiental, la educación ciudadana, etc.... (Resolución 4210 de 1996).

Figura6 . Ejemplos de acciones en turismo para realizar en el servicio social estudiantil obligatorio.

5.1.5 Integración de turismo en la malla curricular

Esta estrategia es la inserción de temáticas de turismo en las unidades de aprendizaje impartidas en la I.E. y el proceso práctico para lograrlo se presenta en la figura 7.

Figura 7. Procesos para la integración de contenidos turísticos en la malla



■ Fuente: Elaboración propia a partir de Conexiones Educativas .

a**Determinación del tema transversal**

Situaciones o fenómenos del contexto en el que se encuentra localizada la I.E. y que afectan el proceso académico, como se explicó en el numeral 4. En este caso, se sugiere la construcción de una matriz con los posibles temas transversales y si es el turismo el eje priorizado, argumentar a partir de las siguientes preguntas orientadoras.

1

¿Cuáles fueron los aspectos que se consideraron para adoptar el turismo como proyecto curricular?

2

¿Por qué se asumen como eje transversal?

b**Identificación de los ejes de los temas transversales**

Los ejes de los temas transversales hacen referencia a aquellos tópicos específicos que caracteriza las condiciones del espacio turístico y del contexto que rodea la I.E., por ejemplo: para el caso de las I.E. que se encuentran dentro o próximo a un parque o reserva natural, su tema es el turismo y su eje transversal son o está entre las opciones del ecoturismo, el turismo naturaleza o aviturismo, entre otras. Se sugiere considerar las siguientes preguntas

1

¿Qué eje relacionados con turismo identificaron como factor de transversalización?

2

¿Qué relación tiene el eje seleccionado con el contexto o el territorio



C**Análisis de los problemas de los temas transversales**

En esta fase del proceso ya se tiene una serie de ideas sobre las dificultades y características generales de lo que implica el desarrollo turístico para el territorio y su población, este análisis del contexto, entrega preguntas problemas que se trasladan al aula y es el pretexto para permear el turismo en las unidades de aprendizaje o asignaturas, para tal efecto se sugieren las siguientes preguntas orientadoras.

**1**

¿Qué problemas relacionados con turismo se identificaron?

2

¿Qué preguntas problemas surgieron ?

3

¿ Se identificaron efectos o posibles transformaciones del turismo sobre el territorio?

4

¿Se identificaron beneficios generados por la actividad turística? ¿Cómo se pueden integrar la comunidad académica con estos beneficios?

5

¿ Cómo se abordarán estos temas en los diferentes niveles: curricular, institucional y comunitario?

d

Diseño de programación y temporalización curricular

La temporalización o tiempo de ejecución se decide en la planificación institucional y con la información que se analizó en las anteriores fases del proceso, se procede a la integración de los contenidos de turismo a la malla curricular¹. Retomando el ejemplo de la I.E. que se encuentran dentro o próximo a un parque o reserva natural, su tema es el turismo y su eje transversal son o está, entre las opciones del ecoturismo, el turismo naturaleza o aviturismo (Fig. 7) y los contenidos de turismo en las asignaturas deberán estar relacionados con recursos naturales, especies, biodiversidad, capacidad de carga, impactos ambiental, formas y figuras geométricas de las especies florísticas o faunísticas, distancias de los camino o senderos, entre otros.



Las siguientes son algunas preguntas orientadoras que ayudarán en la pertinencia de los contenidos de turismo para incluir en las unidades de aprendizaje:

1

¿Qué temas turísticos relacionados con los anteriores puntos se pueden incluir en el diseño de programación curricular?

2

¿Se incluyeron en todos los ciclos y unidades de aprendizaje?

3

¿Cómo se articulan con el objetivo y con los propósitos de programa CAT?

A manera de ejemplo, en la figura 8, se muestra un proceso de transversalización del turismo en la malla curricular.

¹ Se recomienda consultar la matriz de contenidos turísticos como insumo para fortalecer las mallas curriculares de la Instituciones Educativas Públicas.



CICLO I: Pré-escolar Grados 1, 2

Ejes acción	Ciencias Sociales e Historia		Ciencias Naturales y educación Ambiental	Educación física recreación y deportes	Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros
Territorio	Conociendo mi entorno	Reconozco mi entorno a través de mi cuerpo	Educación Ambiental, cuidando mi localidad	Turismo Naturaleza, purificador del cuerpo y la mente	Mi sociedad
Ejes acción	Educación artística	Educación ética y en valores humanos	Matemáticas	Educación Espiritual	Tecnología
Territorio	Manifestac. artísticas y paisajísticas en mi ciudad	El espacio natural es de todos	Ficha de magnitudes en la flora: alta, bajo; ancho, angosto, etc.	El espacio natural como lugar de purificación	Reconoc. mi territorio, fotografía

Figura 8. Ejemplo de transversalización del turismo en la malla curricular. ■ Fuente: Elaboración propia.

Al final del ejercicio se plantea evaluar si acorde a las intervenciones curriculares realizadas en la I.E., se está o no, cumpliendo con el objetivo y los propósitos misionales del programa CAT

5.2 Algunas experiencias significativas de proyectos transversales

Tabla 4. Algunos ejemplos de experiencias significativas de proyectos implementados en I.E.

Institución Educativa	Lugar	Nombre del proyecto	Objetivo	Acción pedagógica / Asignatura	Producto final
I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento	Orocue, Arauca	Relación del patrimonio cultural y gastronómico entre la gente llanera y Sáliba	Indagar sobre el patrimonio cultural y gastronómico de las comunidades indígenas Sáliba y su relación con la gente llanera.	Investigación	Compilación de los saberes de la comunidad indígena y llanera.
I.E. Luis Carlos Galán Sarmiento	Inírida, Guainía	Mitología y oralidad jugando con la gastronomía	Recopilar la suficiente información de las prácticas culturales gastronómicas de la yuca brava y sus derivados – Recuperar el patrimonio cultural.	Investigación aplicada / Exploración vocacional.	Recetario con gráficos llamativos y actividades didácticas y enseñar a los niños la gastronomía de la región, elaborado por los estudiantes.
I.E. Técnica ecoturística San Antonio de Piojó	Piojó, Atlántico	Avistamiento de aves	Sensibilización de la comunidad educativa ecoturística de San Antonio de Piojó sobre la importancia de la conservación de hábitat, a través de actividades de avistamiento de aves en el municipio.	Proyecto transversal de ecoturismo: avistamiento de aves y extrapolación del conocimiento y transversalidad.	Conciencia de la importancia de las aves y conservación de su hábitat
I.E. Técnica en turismo, Alianza para el Progreso.	Ciénega, Magdalena	Ciénega Edén Terrenal	Inculcar desde preescolar amor por el territorio que valoren a Ciénega como el edén terrenal.	Proyectos productivos, salidas pedagógicas, feria gastronómica la	Concienciación en la comunidad académica sobre el patrimonio arquitectónico y cultural de Ciénega.
IED Miguel de Cervantes Saavedra	Bogotá, D.C.	Viajeros MSC	Aprender sobre turismo y periodismo a través de contactos directos con sitios de interés turístico.	Proyecto pedagógico transversal de periodismo de turismo estudiantes de la línea de Comunicación y Cultural Turística	Reportajes realizados por los estudiantes y publicado en canal YouTube, sobre lugares de interés turístico y prácticas sostenibles.
I.E. Las Lajas	Corregimiento de Las Lajas Ipiales, Nariño.	El turismo un camino más para Construir paz desde la escuela	Conocer, valorar y proteger el patrimonio cultural y natural de las Lajas. Fortalecer las competencias ciudadanas para cuidar el medio ambiente, para la paz y el emprendimiento. Desarrollar competencias laborales para fortalecer los servicios turísticos y Enseñar bilingüismo y turismo a través de la guianza.	Reforma al PEI desde todas las áreas del saber transversalizando el turismo. Se articuló el plan operativo anual con todos los ejes y los maestros en sus enfoques de saberes puedan usar diferentes metodologías para el reconocimiento del territorio.	Formación en guianza valoración y cuidado del patrimonio. El servicio social obligatoria en guianza turística: La guianza turística como trabajo social.

Nota: Se reconoce y valoran todas las experiencias significativas implementadas en los CAT, sin embargo, por espacio y forma de esta cartilla los ejemplos expuestos fueron seleccionados de manera aleatoria

6 Consideraciones Finales



Es claro que el desarrollo turístico para el país se está convirtiendo en eje prioritario para el desarrollo local, posiblemente, por su capacidad de dinamizar a corto plazo las economías de los destinos emergentes, no obstante, todavía falta trabajo para formar en apropiación y compromiso para valorar el patrimonio cultural, arquitectónico, natural y todos aquellos elementos que conforman los destinos turísticos y sus dinámicas territoriales, con el fin de mitigar, en la medida que sea posible, las transformaciones e impactos negativos generados por esta.

Educar a niños, niñas, jóvenes y adolescentes sobre una cultura del turismo es una prioridad en el sistema educativo colombiano, dada la preocupación global y local por los problemas que se derivan del desarrollo turístico. Es urgente abordar la educación en temas transversales de turismo que generen criterio propio frente a estas preocupaciones y, desde los colegios los maestros con sus acciones pedagógicas tienen la capacidad de generar cambios individuales y formar estudiantes que ayuden en la transformación de un mundo mejor.

Por otra parte, el gran reto para la consolidación del programa Colegios Amigos del Turismo es lograr la transversalización curricular del turismo en la I.E., sin embargo, se reconoce el esfuerzo que han realizado las comunidades académicas por su implementación, a pesar de que en la mayoría de los casos no cuentan con los recursos suficientes para hacerlo.

Otras dificultades identificadas a partir de la experiencia de trabajo con CAT son:

- Ausencia de cualificación en temas de turismo para los docentes de las I.E.
- Realización de proyectos y acciones aisladas de turismo entre docentes y entre las diferentes sedes de las I.E.
- La falta de material curricular sobre turismo.

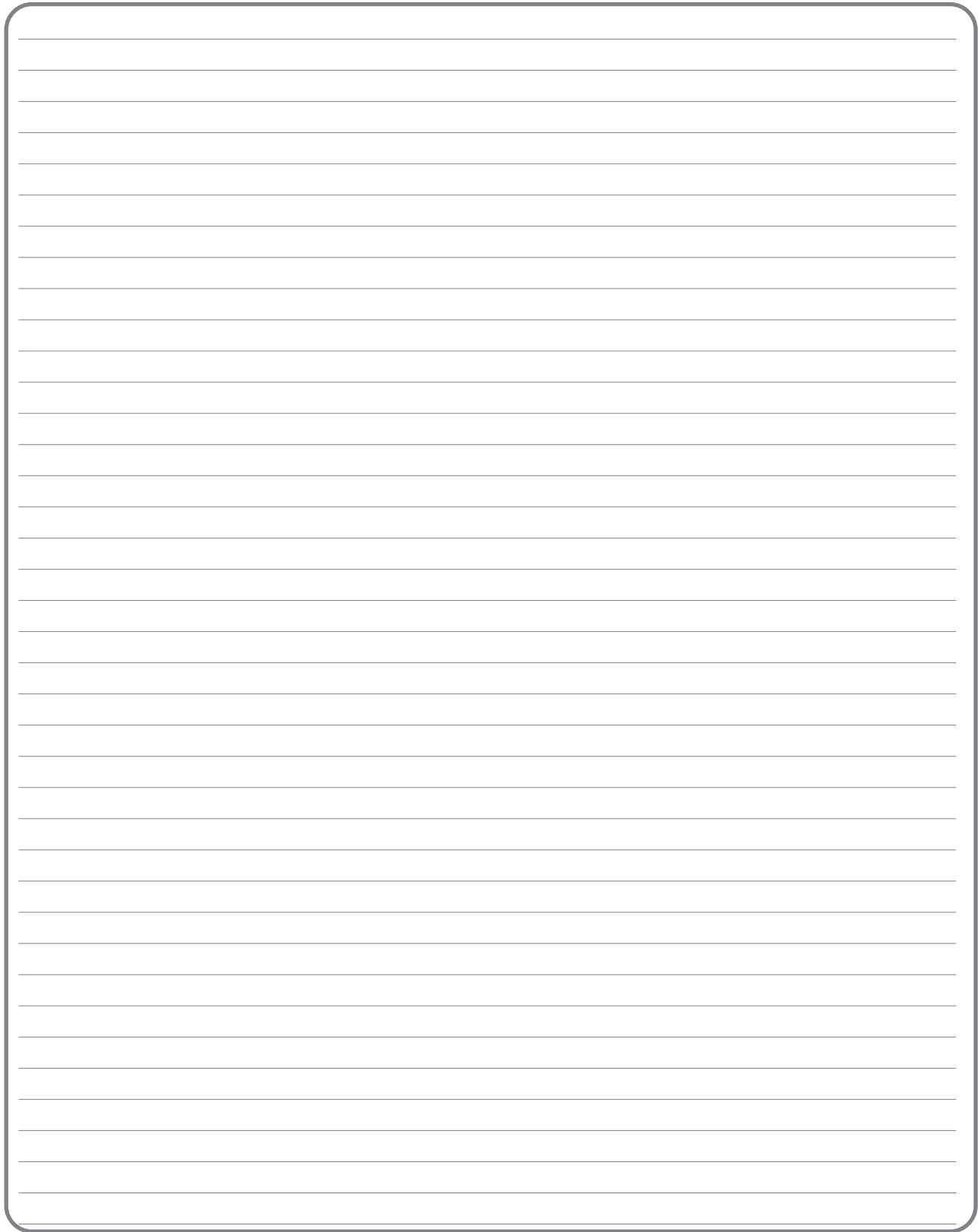
Los profesores de las I.E., tienen claridad de lo que es y de la importancia de la transversalidad en los procesos de formación, pero a veces no tienen los insumos suficientes, desde el componente del turismo para llevarla a cabo. La transversalidad del turismo invita a que todos o la mayoría de los maestros se involucren en el proceso, pero se ha evidencia casos en que únicamente es asumido por uno o dos profesores designados por el rector.

Referencias Bibliográficas

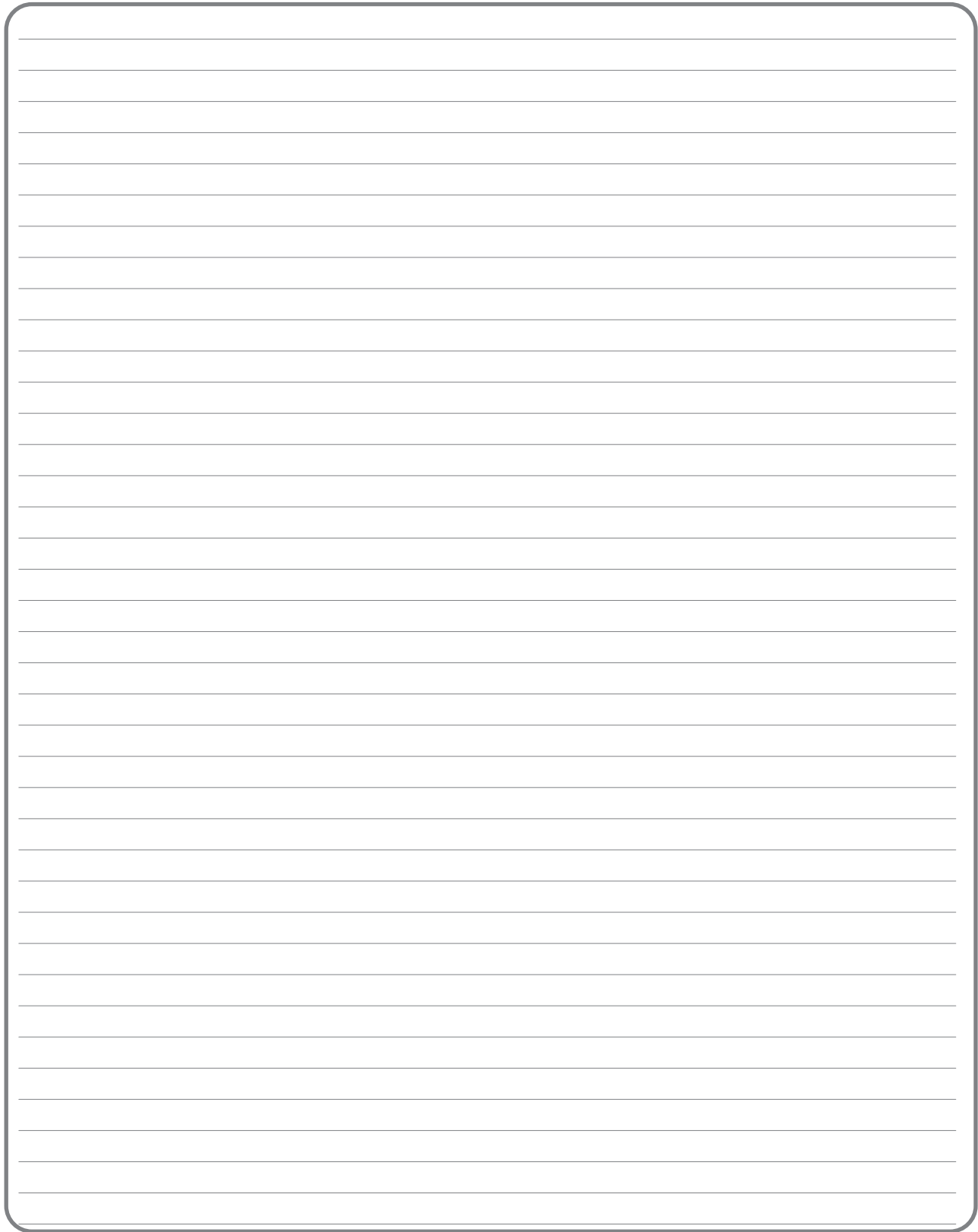
- ■ ■ Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (Editorial Trillas, Ed.) (I). Ciudad de México.
- ■ ■ Capdepón Frías, M. (2021). Las áreas protegidas privadas como escenarios para el turismo. Implicaciones y cuestiones clave. *Cuadernos Geográficos*, 60(2), 72–90. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i2.15336>
- ■ ■ Castillo-Palacio, M., Ardila, L. M., & Castrillón, A. J. (2020). Innovación curricular en la formación en turismo: un enfoque teórico-conceptual. *Praxis & Saber*, 11(25), 255–278. <https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n25.2020.10479>
- ■ ■ CITUR, Centro de Información Turística. (2021). Centro de información turística de Colombia. Estadísticas nacionales, flujos turísticos. Retrieved October 20, 2021, from <http://www.citur.gov.co/estadisticas>
- ■ ■ Colom, A. J., & González, G. (1993). Turismo y educación (Bases para una pedagogía del turismo), 51(194), 57–75.
CRC, Congreso de la República de Colombia. Ley 115 de 1994, Ley general de educación, Congreso de la República de Colombia § (1994). Bogotá, D.C., Colombia.
- ■ ■ Desirée, P. (2018). Derecho humano al tiempo libre y la recreación y su incidencia en la productividad de los trabajadores. *Ánfora*, 25(44), 43–64. Retrieved from <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/392/321>
- ■ ■ Díaz Chaparro, A., & Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa “colegios amigos del turismo” en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 19. <https://doi.org/10.18601/01207555.n19.04>
- ■ ■ Educativas, Conexiones. (2009). Conexiones educativas. Retrieved from <http://conexedusa.blogspot.com/2009/11/estrategias-para-el-desarrollo-de-temas.html>
- ■ ■ Gómez, G. M. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 7(1–2), 120–134.
- ■ ■ González, F. (2013). Destinos turístico. Concepto y estructura.
- ■ ■ Hernández, E. O., & Mart, P. (2012). Cammarata - El turismo como práctica social Related papers, 20.
- ■ ■ Jauregui-Mora, S. (2018). La transversalidad curricular : Algunas consideraciones teóricas para su implementación curricular. *Revista Boletín Redipe*, 7, 65–81. Retrieved from <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/download/627/584>
- ■ ■ MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Plan sectorial de turismo 2007-2010: “Colombia, turismo de clase mundial”. (2007). Colombia. Retrieved from https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2008/PLAN_SECTORIAL_2008-2010.pdf
- ■ ■ MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). Colegios Amigos del Turismo. Bogotá, D.C., Colombia.

- MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., & DNP, Departamento Nacional de Planeación. Plan sectorial de turismo 2011-2014 "Turismo: Factor de prosperidad para Colombia" (2011). Colombia. Retrieved from www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=40732%5Cn
- MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., & DNP, Departamento Nacional de Planeación. Plan sectorial de turismo 2014-2018 "Turismo para la construcción de la paz," Documento de Política Sectorial (2014). Colombia. Retrieved from www.mincit.gov.co/minturismo/descargar.php?id=71713
- Nácher Escriche, J., & Selma Garbí, S. (1993). Territorio Turístico: Conceptos, fenómenos y perspectivas de gestión. *Papers de Turisme*.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1982). Acapulco Document | Document d'Acapulco | Documento de Acapulco. Declaración de Acapulco (Vol. 2). <https://doi.org/10.18111/unwtodeclarations.1982.02.01>
- ONU, Organización de Naciones Unidas. Declaración universal de los derechos humanos (2015). Retrieved from http://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf
- Organización Mundial del Turismo. Declaración De Manila Sobre El Turismo Mundial, Conferencia Mundial Del Turismo Reunida En Manila (Filipinas) § (1980).
- Parada, L. (2017). Institucionalización del derecho al turismo y el turismo social como instrumento de aplicación.
- Pinassi, A., & Ercolani, P. (2014). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), 213–230. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v24n1.47778>
- Quintero Santos, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales Del Museo de América*.
- Reyes-Guarnizo, A. B. (2014). De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio: Un recorrido conceptual. *Bitacora Urbano Territorial*, 24(1), 11–18.
- Salazar Salas, C. G. (1997). Educación para el uso del tiempo libre. *Revista Educación*, 21(2), 51–53. <https://doi.org/10.15517/revedu.v21i2.7894>
- Sánchez, W. M. (2009). El estudio de la cultura turística: El caso de Tulum, Quintana Roo, 2005-2006. *Península*, 4(2), 81–102.
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., ... Ruiz, P. (2014). Introducción Al Turismo (Organizaci).
- Velásquez, J. (2009). La transversalidad como posibilidad curricular desde la educación ambiental. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia)*, 5(2), 29–44.

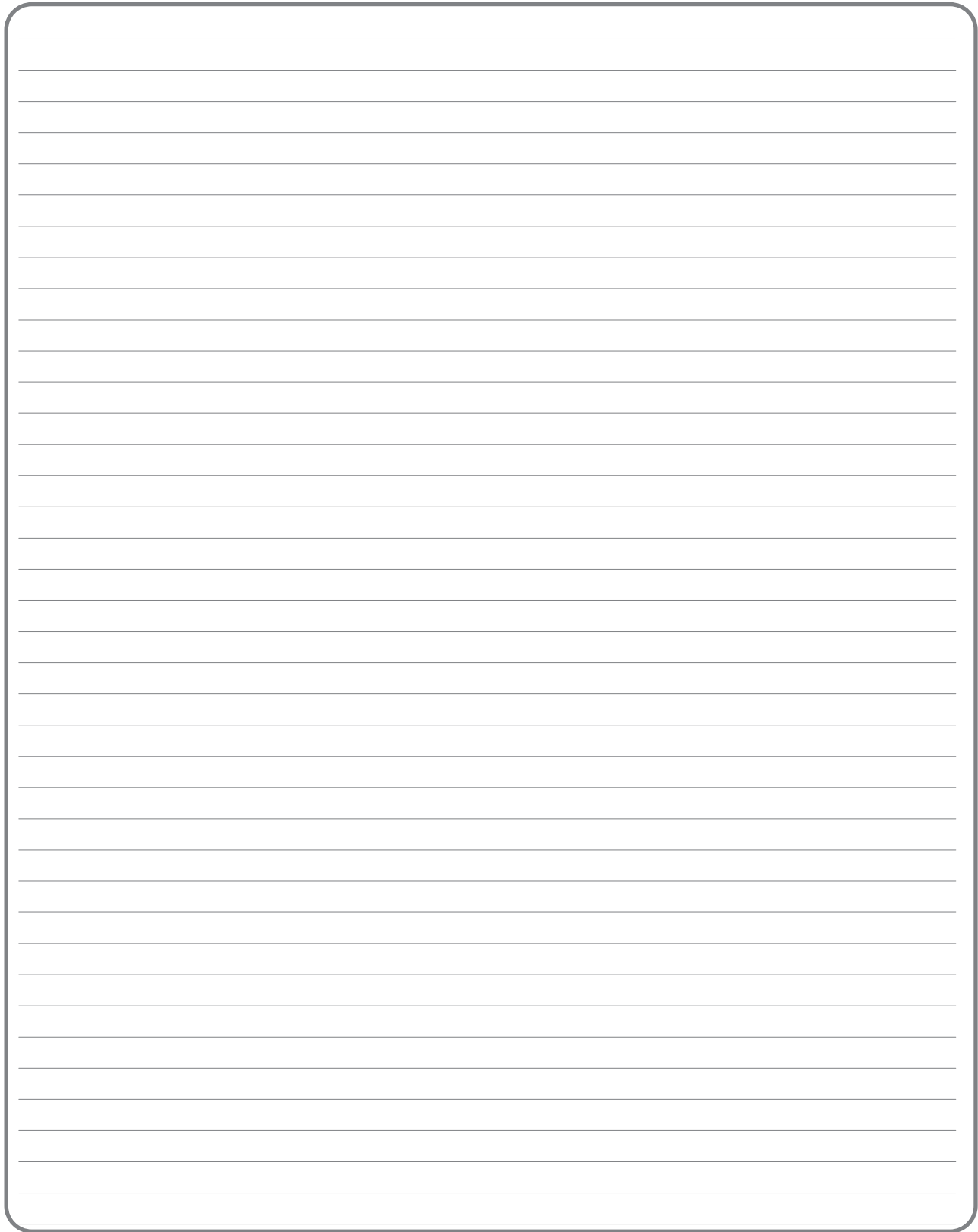
Anotaciones



Anotaciones



Anotaciones





El progreso
es de todos

Mincomercio



Colegios Amigos del Turismo

#ColegiosAmigosdelTurismo

ISBN 978-958-56177-9-7

FONTUR 
COLOMBIA