



El progreso
es de todos

Mincomercio



“Investigación en turismo para los CAT”



#ColegiosAmigosdelTurismo

ISBN 978-628-95020-3-9

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**"Un camino a la investigación"
Colegios Amigos del turismo
Cartilla Guía**

María Ximena Lombana
Ministra de Comercio Industria y Turismo

Ricardo Galindo
Viceministro de Turismo

Giovani Bataglin Suárez Burgos
Director de Calidad y
Desarrollo Sostenible del Turismo

Derly Judith Pardo Grajales
Asesora de la Dirección de Calidad y
Desarrollo Sostenible del Turismo

Marzo 2022



"Un camino a la investigación"

“Un camino a la investigación en turismo”

Cartilla Guía

César Augusto Oliveros-Ocampo

Jorge Alexander Mora

Investigadores

Equipo Técnico Colegios Amigos del Turismo

**Equipo Técnico Colegios Amigos del Turismo
Viceministerio de Turismo**

Ana Karina Montes

Luisa Fernanda Salamanca

Juan Edgar Hernández Martínez

José Luis Gómez López



Marzo 2022



#Colegios Amigos del Colegio

Tabla de Contenido

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Introducción | 5 |
| | Capítulo I. Marco Conceptual en Turismo | 6 |
| 1.1 | Conceptos y enfoques del turismo | 8 |
| 1.2 | Sistema turístico | 8 |
| 2 | Capítulo II. Generalidades de la Investigación | 9 |
| 2.1 | ¿Qué es la investigación? | 9 |
| 2.2 | Enfoques de investigación | 10 |
| 2.3 | Diseño metodológico de una investigación | 12 |
| 2.3.1 | Tipos de investigación | 12 |
| 2.3.2 | Instrumentos de investigación | 12 |
| 2.4 | Proceso y componentes de un proyecto de investigación | 12 |
| 3 | Capítulo III. Investigación en Turismo | 14 |
| 3.1 | Investigación en turismo | 15 |
| 3.2 | Líneas de investigación en turismo | 16 |
| 3.2.2 | Turismo y recursos naturales | 16 |
| 3.2.3 | Gestión del turismo, territorio y cultura turística | 16 |
| 4 | Capítulo IV. Semilleros de investigación en Colegios Amigos del Turismo | 17 |
| 4.1 | Semilleros de investigación en Colegios Amigos del Turismo | 19 |
| 4.1.1 | Estructura para la conformación de un semillero de investigación CAT | 19 |
| 4.1.2 | Actividades de un semillero de investigación | 20 |
| 4.1.3 | Procesos para la creación de un semillero de investigación CAT. | 20 |
| 4.1.4 | Bitácora o diario del semillero y semilleristas de investigación -CAT | 21 |
| 5 | Capítulo V Experiencias significativas de investigación | 23 |
| 5.1.1 | Colegio Instituto Técnico Distrital Julio Flórez, Localidad de Suba, Bogotá, D.C. | 23 |
| 5.1.2 | Institución Educativa Llano Grande del municipio de Nuevo Colón, Boyacá | 23 |
| 5.1.3 | Institución Educativa Miguel de Cervantes, Bogotá D.C. | 25 |
| 6 | Capítulo VI. Consideraciones finales | 26 |
| 7 | Referencias bibliográficas | 27 |

Tabla de Contenido

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Elementos del sistema turístico | 8 |
| Tabla 2. Algunas diferencias entre los métodos de investigación cuantitativa y cualitativa | 11 |
| Tabla 3. Componentes de proyecto de investigación | 13 |
| Tabla 4. Actividades de un semillero de investigación | 19 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Enfoques interdisciplinarios sobre el turismo | 7 |
| Figura 2. Enfoques de la investigación | 10 |
| Figura 3. Clasificación de tipos de investigación | 11 |
| Figura 4. Tipos de investigación. | 12 |
| Figura 5. Etapas en el proceso de la investigación | 13 |
| Figura 6. Variables locales de interés para la investigación en turismo | 14 |
| Figura 7. Alcances de la investigación en turismo | 15 |
| Figura 8. Líneas de investigación sugeridas para Colegios Amigos del Turismo | 16 |
| Figura 9. Elementos para la estructura de un semillero de investigación-CAT | 18 |
| Figura 10. Elementos a considerar para la permanencia de un semillero de investigación-CAT | 18 |
| Figura 11. Paso a paso para la creación de un semillero de investigación-CAT | 20 |
| Figura 12. Ejemplo bitácora general de investigación CAT | 22 |
| Figura 13. Ejemplo bitácora personal de investigación CAT | 22 |
| Figura 14. Productos del proyecto Kamarija | 21 |
| Figura 15. Objetivos del proyecto de investigación de la Institución Educativa Llano Grande del municipio de Nuevo Colón | 22 |
| Figura 16. Videos realizados por la Institución Educativa Miguel de Cervantes | 23 |

La investigación como estrategia académica permite avanzar hacia una construcción del conocimiento y en la consolidación de proyectos aplicados con impacto social. Es un proceso sistemático que busca dar respuestas a los interrogantes de los seres humanos. Gracias a técnicas de investigación se conoce la historia de la humanidad y otras realidades relevantes para la sociedad, como: los avances tecnológicos, el comportamiento humano, las dinámicas de los ecosistemas y sus especies, entre otras y, por supuesto, el turismo no es ajeno a estas situaciones; construyendo marcos metodológicos y técnicas apegadas a modelos de investigación de las ciencias humanas, sociales, económicas y naturales, avanza hacia la construcción de su propio marco teórico.



Construir conocimiento en turismo significa una serie de aportes, para el desarrollo académico y el crecimiento del sector, siendo necesaria la formación constante que fortalezca habilidades y destrezas de los futuros investigadores, además de comprender que la investigación es un proceso metodológico que requiere rigurosidad, disciplina, y según el interés del investigador, articularlo con las realidades de los destinos o áreas de interés turístico. La investigación en turismo es un puente de conexión entre las actividades del sector y los aportes a la teoría que ayudan avanzar a un turismo más sostenible.

Los semilleros de investigación son esa ventana inicial de oportunidad para promover en los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, competencias investigativas con desarrollo de pensamiento crítico, a partir de un trabajo constructivista, colaborativo y autónomo que busca generar conocimiento, desarrollo social y apropiación del entorno; su consolidación en las instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo-CAT-significa un papel fundamental para el desarrollo turístico de las regiones y en el cumplimiento, principalmente de los propósitos: 1) apropiación del territorio; 2) recuperar y conservar la cultura y el patrimonio a través del turismo; 3) sensibilizar sobre la conservación de los ecosistemas, recursos naturales y culturales de los destinos y 4) permitir la construcción del tejido social. En este sentido, este documento presenta algunos elementos a considerar en la creación y consolidación de semilleros de investigación en los CAT.

En el primer capítulo se presenta un marco conceptual descriptivo del turismo como objeto de estudio. El segundo capítulo, muestra los lineamientos y estructura de la investigación. En el tercer capítulo se establecen algunos elementos para el desarrollo de la investigación en turismo. El cuarto capítulo, presenta el proceso para la creación de un semillero de investigación CAT. En el capítulo cinco, se presentan algunas experiencias significativas de investigación en CAT y, finalmente, en el capítulo seis se presentan las consideraciones finales.

1

Capítulo I

Marco Conceptual en Turismo

El turismo es un fenómeno social, dinámico y de carácter multidisciplinar: su explicación teórica es construida con aportes de otras ciencias, como la sociología, psicología, antropología, geografía y la economía, entre otras. Estas circunstancias han relegado por años un acuerdo conceptual entre los científicos del turismo. En esta línea, este marco pretende ilustrar de manera descriptiva algunas miradas y enfoques que intentan definirlo.

1.1 Conceptos y enfoques del turismo

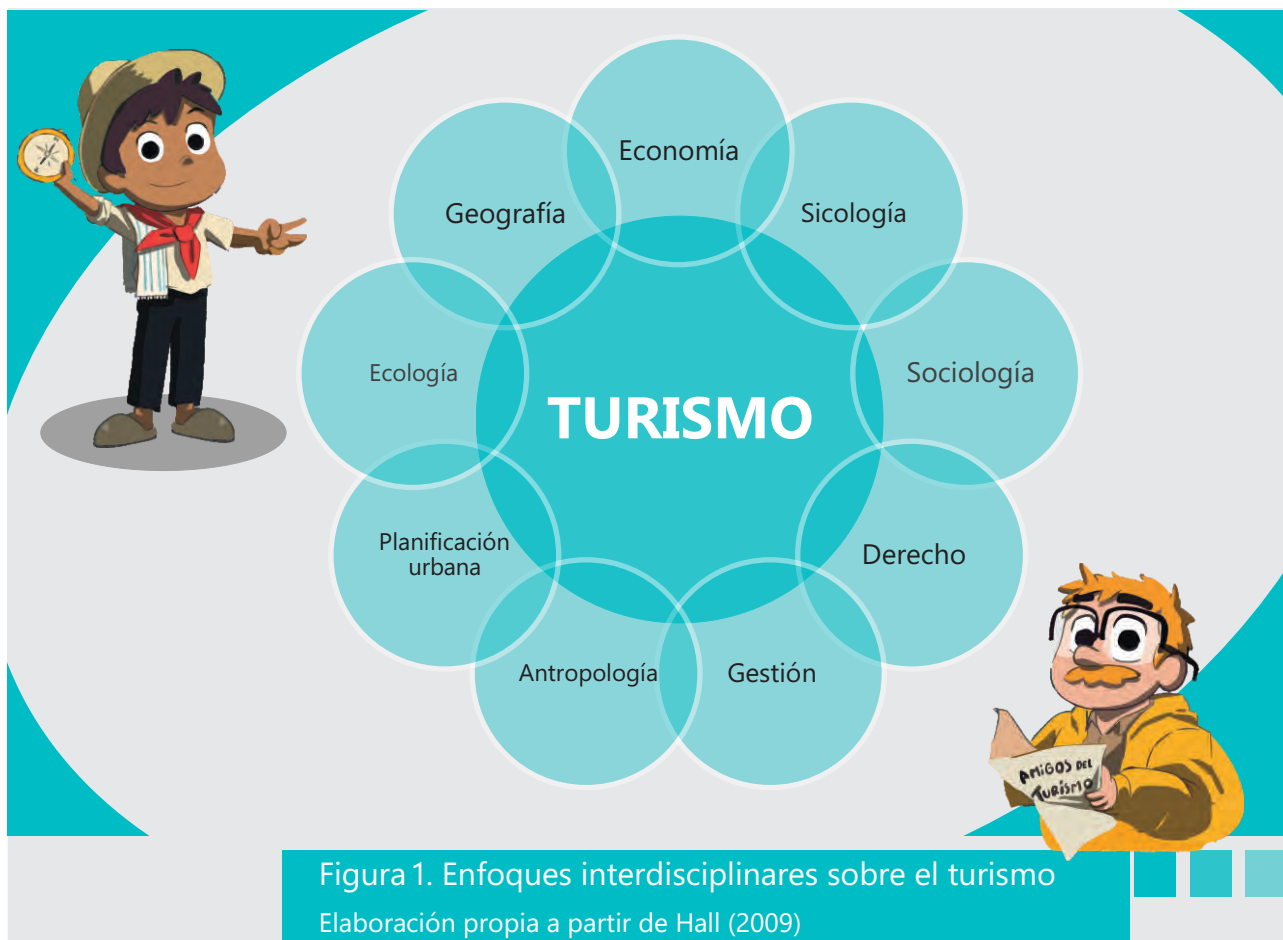
Las discusiones alrededor de una definición del turismo siguen vigentes, sin embargo, la mayoría coinciden en la coexistencia de tres aristas: el sujeto (turista), el objeto (comunidad receptora) y un hecho (desplazamientos y sus repercusiones), por ejemplo: la Organización Mundial de Turismo (2008), lo plantea como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual con motivaciones personales, profesionales o de negocios. Gurria Di-Bella (1991), afirmó que existen desplazamientos voluntarios y temporales fuera de su lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, generando múltiples interrelaciones y, por su parte, Acerenza (2006), expresó que el turismo es el conjunto de viajes que se hacen con finalidades de ocio o negocios que se presentan cuando existe algún tipo de movilidad (internacional o nacional) presentándose en un periodo inferior a 365 días.



Otras miradas asumen el turismo como un fenómeno socioeconómico y flexible por acoplarse a los diferentes campos de acción, adoptando características de ellos y de las diferentes disciplinas que lo analizan (Virgen, 2014), o también la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, siempre y cuando no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada (Hunziker y Krapf, 1942). Al desarrollo académico del turismo, contribuyen varias disciplinas, pero sobresalen aquellas en las cuales el factor humano es el foco principal de estudio (Fig. 1).

Jafari (2005), propuso cuatro plataformas que constituyen los aspectos multidisciplinarios en la construcción del conocimiento científico en turismo: 1) Lo bueno del turismo -apologética-; 2) Lo malo del turismo -precautoria-; 3) El cómo del turismo -adaptativa- y 4) El porqué del turismo -científico-céntrica-. Todas constituyen las

principales fuerzas en la construcción del marco teórico del turismo. Matteucci y Gnoth (2017) y Hsu (2018), consideraron que en estas plataformas se analiza el turismo como un todo y que son de utilidad en la aplicación de diversos métodos, teorías y técnicas de las disciplinas sociales para analizar el fenómeno del turismo. En esta perspectiva, el turismo es comprendido desde las ciencias sociales, que aborda sus problemas y que se vale de otras disciplinas para su estudio y de las que incorporando aspectos particulares (Figura 1).



Las actuales tendencias del turismo muestran un enfoque hacia los estudios del desarrollo sostenible del turismo. (Moyle, Moyle, Ruhanen, Weaver, & Hadinejad, 2020), orientadas hacia aspectos ecológicos y naturales, como el cambio climático, la resiliencia de los destinos y estrategias de conservación, enmarcadas en concepto propio de sostenibilidad, es decir: una ejecución de actividades, con la plena conciencia de sus límites, progresar sin hacer daño al entorno y, por lo tanto, cuidando el patrimonio turístico hoy, para las generaciones futuras.

1.2 Sistema turístico

El sistema turístico plantea una serie de relaciones entre elementos del territorio, la economía y el turista, lo que permite describir de forma funcional la cadena de valor del turismo (Gunn, 1988; Beni, 2019); estas interacciones entre esos elementos son los que conforman el sistema turístico (Tabla 1).

Tabla 1 Elementos del sistema turístico

| Concepto | Características |
|---------------------------|---|
| Superestructura turística | Organismos especializados públicos y privados, encargados de brindar lineamientos a las partes que integran el sistema turístico, por ejemplo: leyes, políticas, normas y demás documentos de consulta. |
| Demanda turística | Conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados adquirir servicios turísticos en un momento dado y a un precio determinado. |
| Comunidad | Grupo o conjunto de personas que comparten características de idioma, costumbres, valores y tareas, entre otras. |
| Atractivos | Conjunto de bienes naturales y culturales en el territorio, estos estructuran los destinos turísticos y representan la principal motivación para los turistas. |
| Infraestructura | Son construcciones, e instalaciones físicas, dispuestas para la práctica del turismo. Ejemplo: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, señalización, etc. |
| Oferta turística | Es el subsistema que combina productos y servicios que se venden a los turistas. |

Elaboración propia a partir de Molina (1991), Mora y Motato (2019)



La investigación a lo largo de la historia ha aportado a la humanidad, grandes descubrimientos, que desde los diferentes postulados teóricos, han pretendido analizar el universo, aportando a la construcción de conocimiento: principal insumo en el desarrollo de experimentos e hipótesis de trabajo. La ciencia sin duda ha tenido gran importancia en este proceso y evolución, siempre buscando conocer el entorno, las acciones e interacciones humanas y, el turismo no es ajeno a estas situaciones, la necesidad de explicar el sentido social del turismo, las interacciones de los actores, el comportamiento de los turistas en el destino y la importancia de la comunidad anfitriona en la conservación del patrimonio turístico, son solo algunos temas de interés que inquietan a investigadores.



Este capítulo muestra los elementos que comprende el proceso de la investigación y entrega insumos y herramientas de consulta para los profesores de las instituciones educativas vinculada a CAT, que en sus propuestas pedagógicas estén desarrollando proyectos de investigación o estén interesados en crear los semilleros.

2.1 ¿Qué es la investigación?

La investigación, se basa en la búsqueda del conocimiento, en la evolución que ha tenido la humanidad a lo largo de la historia y el aporte significativo de grandes pensadores y científicos. También, se ha preocupado por resolver los fenómenos que han inquietado al ser humano, para entender su existencia y su relación con el entorno, no obstante, se reconoce que no existe una verdad absoluta, sino, que el hombre tiene el conocimiento de una parte de ese gran universo de ideas (Störig, 2016, p. 25).

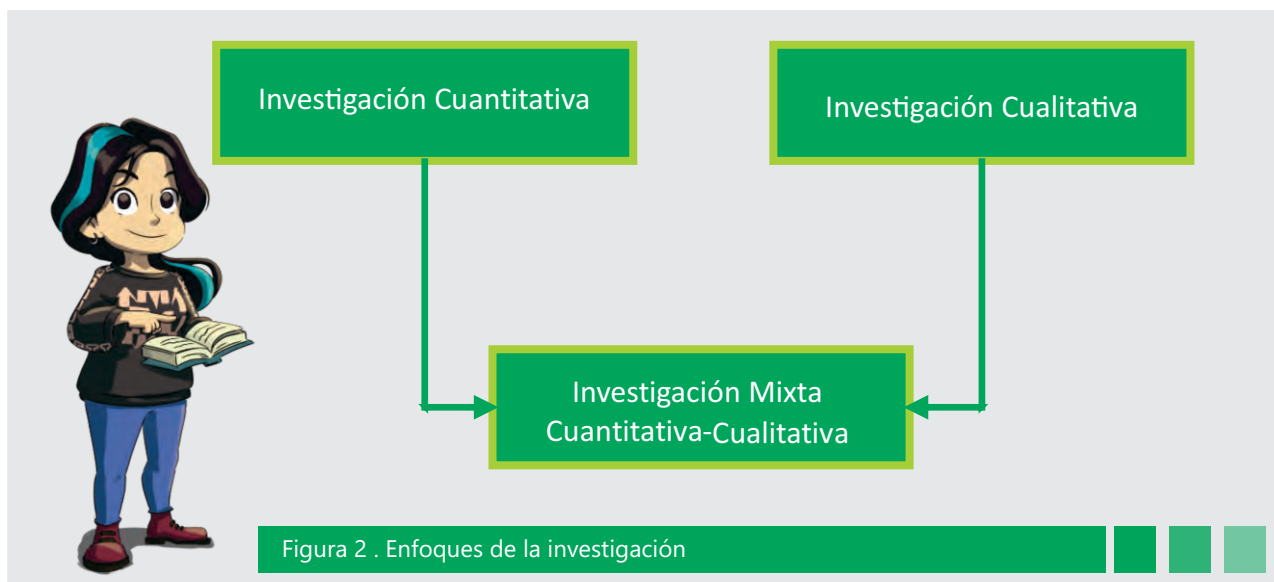


Según Hernández-Sampieri et al., (2010) y Blaxter, Hughes y Tight (2006), la investigación es un proceso sistemático que se aplica al estudio de un fenómeno y ocurre con dos propósitos: 1) aumentar el acervo del conocimiento que implica búsqueda, organización y análisis de información y/o 2) para ayudar a solucionar problemas, describir realidades o fenómenos. Por otro lado, desde una perspectiva etimológica, el concepto de investigación ha evolucionado acorde a la época y a la interpretación que se da en cada idioma, por ejemplo: Gutiérrez (2021) afirmó que la investigación hay que interpretarla a partir de: 1) el nacimiento de la misma palabra y su etimología; en latín in (en) y vestigare (hallar, indagar), averiguar o descubrir algo y 2) su interpretación en cada lenguaje: inglés research que traduce la búsqueda o la indagación que se asemeja a rechercher en francés, que traduce la minuciosa búsqueda de algo nuevo.

Por su parte, el papel del investigador es una tarea constante para analizar los antecedentes científicos y aportar a los avances en la construcción del conocimiento, con el propósito de mejorar las condiciones de la calidad de vida, los sistemas sociales y de su consumo, además, de encontrar las herramientas adecuadas que ayuden a la conservación y preservación de los ecosistemas, sus recursos naturales y biodiversidad, entre otras y; en el marco de una ética y moral, la investigación se debe utilizar para contrarrestar los efectos y dificultades que se han dado, gracias a la evolución de la misma especie humana.

2.2 Enfoques de investigación

Los enfoques de la investigación (figura 2) están marcados por las características del mismo proceso, por el tipo de instrumento de medición, la información recolectada, su análisis e interpretación y cada enfoque desarrolla su estructura y son flexibles al campo de acción aplicado, sin ser excluyentes.



Los enfoques cualitativos, cuantitativos y mixtos aplicados a la investigación presentan diferencias, son útiles y su aplicabilidad depende del objeto del estudio y de las variables implicadas en el proceso (tabla 2), pero también, han recibido anotaciones en pro y en contra de sus beneficios, por ejemplo, Cerón (2006) afirmó que la metodología cuantitativa al operar solo con números aísla conceptualmente los factores complejos que socialmente afectan a los individuos y a las variables; recalca que la metodología cualitativa permite una integración del aspecto subjetivo de la que hace parte esas relaciones sociales del medio con el individuo.

Finalmente, el enfoque de investigación mixto es el punto de relación y encuentro entre el cualitativo y el cuantitativo, representan un proceso sistemático de investigación e implica la recolección y el análisis de datos de los dos enfoques, con la finalidad de entender el objeto de estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018; Chen, 2006)

Tabla 2. Algunas diferencias entre los métodos de investigación cuantitativa y cualitativa

| Aspectos de la investigación | Investigación cuantitativa | Investigación Cualitativa |
|--|---|---|
| Rol de la investigación | Exploratorio/preparatorio | Exploratorio - Interpretativo |
| Compromiso del Investigador | Objetividad acrítica | El significado social |
| Relación entre el investigador y el sujeto | Neutra, sujeta a los cánones de la medición | Cercana, sujeta a los cánones de la comprensión |
| Relación entre teoría/concepto e investigación | Deductiva, confirma o rechaza hipótesis | Inductiva, Busca comprender los ejes que orientan el comportamiento |
| Estrategia de investigación | Estructurada | No estructura y estructurada |
| Alcance de los resultados | Monotemáticos | Ideográficos |
| Imagen de la realidad social | Externa al actor, regida por leyes. | Socialmente construida por los miembros de la sociedad |
| Naturaleza de los datos | Numéricos y confiables | Textuales, detallados |

Elaboración propia a partir de Bonilla & Sehk (2005).

Por su parte, Carlos Monje (2011), clasificó diferentes tipos de investigación, que por sus características particulares se acoplan a un enfoque de investigación específico (Figura 3).



Enfoque de investigación cualitativa.

- Investigación histórica
- Investigación correlacional
- Investigación experimental
- Estudio de caso

Enfoque de investigación cuantitativa.

- Etnografía
- Investigación Acción participativa
- El estudio de casos
- Fenomenología
- Teoría Fundamentada

Figura 3. Clasificación de tipos de investigación

Elaboración propia a partir de (Monje, 2011).

2.3 Diseño metodológico de una investigación

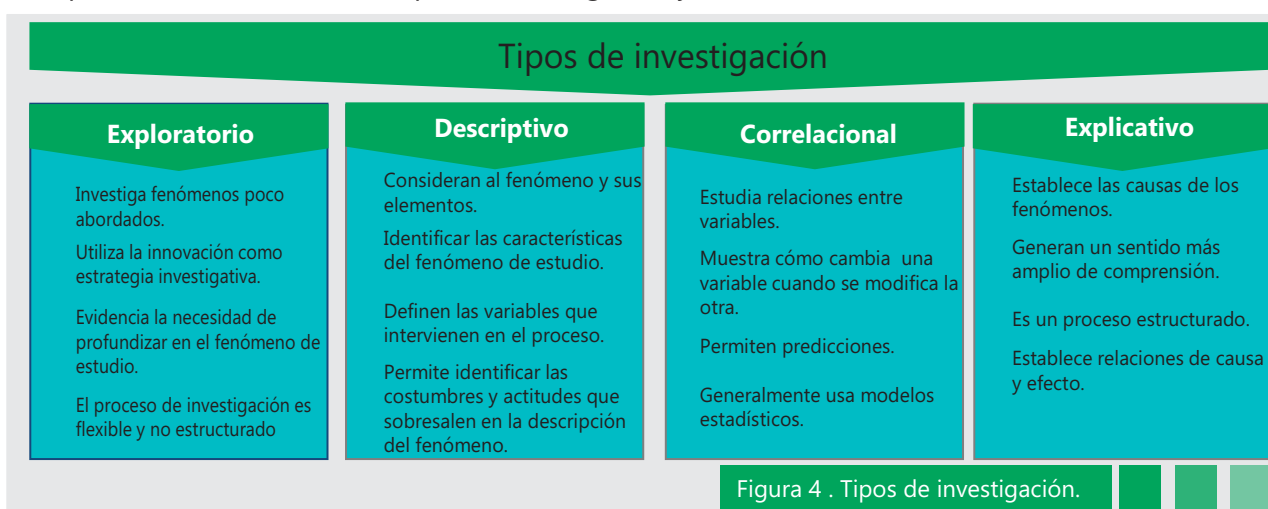
El diseño metodológico hace referencia al cómo se realizará la investigación, en particular a la aplicación de instrumentos de medición, que dependen de la naturaleza del fenómeno a investigar, los objetivos, los recursos y el tiempo disponible para su realización (Castro, 2003). Consiste en establecer un plan, estrategias y procedimientos para la obtención de la información, además de su procesamiento y análisis, con el propósito de suministrar explicación y descripción del fenómeno o para el caso de la investigación aplicada presentar soluciones a los problemas planteados.

Para establecer un diseño, se deben detallar el enfoque (cualitativo, cuantitativo y mixto), instrumentos, tipo de investigación y muestra, además de estar alineados con el planteamiento del problema y sus objetivos.



2.3.1 Tipos de investigación

Los estudios de investigación son exploratorios (figura 4), descriptivos, correlacionales y explicativos predictivos. La forma de abordar un fenómeno de estudio para el desarrollo de un proyecto de investigación varía de acuerdo con los propósitos y a los objetivos propuestos. Es importante, comprender la finalidad de los tipos de investigación y alinearlos con los demás elementos a estudiar.



2.3.2 Instrumentos de investigación

Son herramientas utilizados para obtener información y datos, es imprescindible para analizar el objeto de estudio, abordar problemas y extraer información de fuentes primarias, entre los principales instrumentos de medición se tienen: encuestas, entrevistas, etnografías, inventarios, etc.

2.4 Proceso y componentes de un proyecto de investigación

Al momento de formular un proyecto de investigación hay que considerar que todos sus componentes sean congruentes entre sí, estén articulados con el diseño metodológico y alineados con los proyectos pedagógicos, intereses institucionales y propósitos del programa (tabla 3) (figura 5)



Figura 5. Etapas en el proceso de la investigación

Tabla 3 Componentes de proyecto de investigación

| Elementos de la investigación | Características |
|---------------------------------|---|
| Idea de investigación | Iniciativas o primeras ideas sobre posibles temas de investigación, surge de la curiosidad, reflexiones o inquietudes. |
| Planteamiento del problema | Evidenciar que se va a realizar y cuál es el propósito, indicar las variables o categorías que se tendrán en cuenta y como se desarrollará la investigación. |
| Pregunta de investigación | Se deben evidenciar un problema de investigación a través de una o varias preguntas, identificando el tema a investigar, el contexto y sus perspectivas |
| Justificación | Indicar la importancia del trabajo, por qué es pertinente realizarlo. son las razones que llevaron al investigador a desarrollar el proyecto |
| Objetivos de investigación | Son las metas que se pretende alcanzar en un proyecto, estudio o trabajo de investigación y se relacionan con el propósito de la investigación, ser alcanzables y medibles. Se sugiere un objetivo general y entre tres y cuatro objetivos específicos. |
| Justificación | Se sugiere incluirlo acorde a las necesidades de la investigación, por ejemplo: un marco conceptual, legal, geográfico o histórico entre otros, |
| Marco teórico | Consiste en desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto con base al planteamiento del problema. Esto requiere una revisión de literatura en bases de datos académicas, se recomienda la consulta de bibliotecas virtuales y Google académico |
| Metodología | Cómo se realiza el proyecto de investigación, detallar enfoque a utilizar, indicar como se obtienen los datos y la información, lo cual está relacionado con los instrumentos y el tipo de investigación. |
| Resultados | Los resultados de investigación deben enseñar la información de acuerdo con los instrumentos de investigación, estos deben plasmarse en tablas y figuras. |
| Conclusiones, y recomendaciones | Se deben mencionar los principales hallazgos, dar respuesta a la pregunta de investigación, mencionar la importancia que tiene la experiencia de investigación, la contribución que se hace a turismo, las recomendaciones deben proporcionar ideas y brindar consejos para futuras investigaciones en turismo. |

3.1 Investigación en turismo

El turismo como fenómeno social y económico y con crecimientos constantes, es sensible al entorno global, eventos como: la salud pública, los avances tecnológicos, el cambio climático, las crisis humanitarias y las guerras entre otros, son variables que afectan su desarrollo y también las dinámicas territoriales de los destinos, en este contexto, es imprescindible la investigación científica y aplicada para tratar de brindar respuestas y soluciones no espontáneas, sino basadas en el conocimiento.

La investigación en turismo permite una mejor comprensión de las variables, de los aspectos locales y su comportamiento a lo largo del tiempo (figura 6) y de la rigurosidad en la recolección de la información dependen los avances en su teorización (OMT, 2001).



Figura 6. Variables locales de interés para la investigación en turismo

La Organización Mundial de Turismo (2001) interpreta la investigación en turismo como el proceso por el cual se origina el conocimiento, que conlleva esfuerzo y sigue los pasos (huellas) de un camino de forma organizada; es decir a través del método y por medio de la búsqueda y orden de los hechos

basándose en datos experimentales, leyes y razón, formándose principalmente por el poder de la indagación y la discusión, llegando a teorías que permitan el estudio o empalme de un nuevo conocimiento que ayude al continuo desarrollo del aprendizaje investigativo en turismo. En la figura 7, se plantean el alcance de la investigación en turismo:

- 1 Entender los eventos que se producen dentro del sector.
- 2 Explicar y realizar informes sobre la actualidad de los sistemas turísticos.
- 3 Desde la investigación aplicada, dar respuesta y/o soluciones a los problemas que surgen en el turismo y que ayuden a mejorar la competitividad de los destinos.
- 4 La investigación teórica proporciona desarrollos que permiten descubrir, inventar o proyectar situaciones en el turismo.

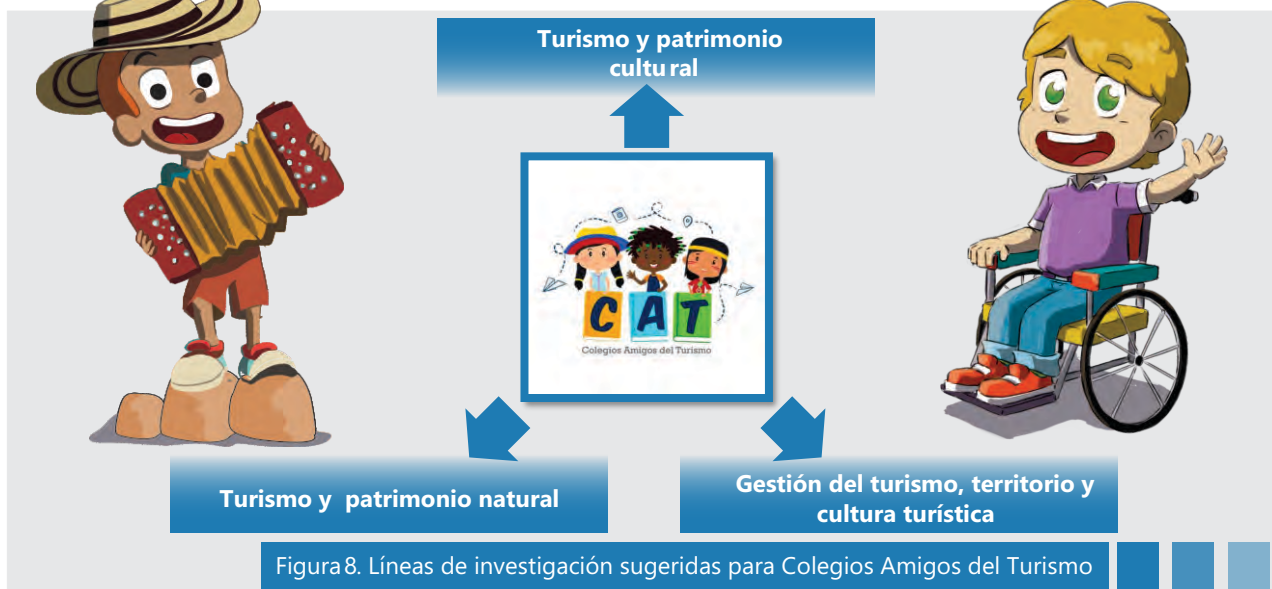
Figura 7. Alcances de la investigación en turismo - Elaboración propia a partir Sancho (2001)

3.2 Líneas de investigación en turismo

Las líneas de investigación son el camino para avanzar, constituyen una dirección con información específica y guiada para el grupo investigador; cada línea permite el diseño y desarrollo en sus procesos de investigación, delimita el objeto de estudio, su alcance y simplifica la labor del investigador.

Considerando el objetivo del programa Colegios Amigos del Turismo, sus propósitos y enfoques, se sugieren tres líneas de investigación en el marco del desarrollo sostenible (figura 8), con el fin de que las instituciones educativas tengan un derrotero al momento de crear un semillero de investigación o iniciar el desarrollo de un proyecto de investigación.





3.2.1 Línea de investigación turismo y patrimonio cultural

Esta línea de investigación analiza las formas de relacionamiento entre la comunidad local, los actores de la cadena de valor del turismo² y los turistas con el patrimonio cultural material e inmaterial del territorio. En general se tienen en cuenta las representaciones culturales y la gestión de los anfitriones, estableciendo discusiones acerca de la conservación y cuidado del patrimonio cultural material e inmaterial. Otros temas sugeridos de interés, para el desarrollo del turismo son: recuperación del patrimonio cultural oral, patrimonio arquitectónico, Cultura y vida cotidiana, saberes ancestrales culinarios y gastronomía local, entre otros.

3.2.2 Turismo y patrimonio natural

Esta línea, estudia los beneficios que brindan los recursos naturales, su potencial y la capacidad de carga turística que soporta un ecosistema, además de la relación del hombre y el turismo con la naturaleza. Pretende abordar temas de interés sobre el uso que hace el turismo de los recursos naturaleza en sus diferentes tipologías, como turismo naturaleza, aviturismo, turismo rural comunitario y ecoturismo, entre otros.

3.2.3 Gestión del turismo, territorio y cultura turística

Esta línea de investigación analiza el turismo con una perspectiva territorial y de gobernabilidad, evidencia los procesos de transformación del destino, su gestión y dinámicas territoriales, las políticas en turismo; igualmente, considera cuestiones de apropiación del territorio, anfitriónazgo e identidad cultural.

² La cadena de valor en el turismo es una forma de organización del sector, conformado por proveedores de productos y servicios necesarios para el desarrollo de la experiencia turística, que va desde la planificación del viaje hasta el regreso al lugar de origen, incluye la formación del talento humano y la comunidad receptora y un ejemplo de estos son los Colegios Amigos del Turismo.

4.1 Semilleros de investigación en Colegios Amigos del Turismo

Los semilleros de investigación se caracterizan por su origen espontáneo, de naturaleza autónoma, dinámica y diversa; se establecen como una estrategia pedagógica de aprendizaje y enseñanza oportuna, para que la comunidad académica aprenda-haciendo y potencien las habilidades investigativas de los estudiantes en contextos sociales y culturales propios del trabajo en equipo, como: destreza en la búsqueda de información, interpretación de las situaciones problemas, pensamiento crítico y estructurado, además, se convierten en espacios en los cuales los estudiantes se conocen, se interrelacionan y crean vínculos de amistad con otros integrantes (Molineros, 2010; Gallardo, 2014).

En este contexto, los semilleros de investigación de turismo en las instituciones educativas vinculadas al programa CAT, se convierten en proyectos pedagógicos transversales y pretenden:

1

Promover en la comunidad académica, la formación en pensamiento crítico que aporte al desarrollo socioeconómico y sostenible de los territorios.

2

Contribuir al fortalecimiento de la apropiación del territorio y al sentido de pertenencia en las comunidades anfitrionas.

3

Impulsar procesos de investigación para la innovación en turismo en niños, niñas, jóvenes y adolescentes que ayuden a la construcción y reconstrucción de su entorno social, político, cultural y ambiental.



4.1.1 Estructura para la conformación de un semillero de investigación CAT

En los procesos de formación en investigación, fomentar la creatividad es fundamental porque induce en los estudiantes a tomar iniciativas y proponer ideas a partir de hechos y curiosidades que surgen en su vida cotidiana o se relacionan con el espacio turístico donde se encuentran localizadas las instituciones educativas vinculadas al programa CAT: El desarrollo de investigación inicia con una primera idea -semilla- que va madurando a medida que los estudiantes exploran más sobre ella, pero también necesitan de condiciones mínimas para su permanencia (figura 9).

Sin embargo, existen elementos protocolarios que se requieren para la implementación de un semillero de investigación en turismo en los CAT (figura 8)

Semillero de investigación - Colegios Amigos del Turismo

Profesor líder- Semillero CAT -

Con motivación y conocimiento básico en investigación y turismo

Acompaña y guía a los estudiantes en actividades investigativas.

Gestiona el aval para la creación del semillero-CAT.

Estudiante líder del semillero CAT

Con iniciativas e ideas innovadoras

liderazgo y habilidades de trabajo en equipo.

Coordinar actividades con los semilleros.

Semillerista - CAT -

Con motivación, interés y espíritu para la investigación

Con disciplina y capacidad de trabajo en equipo

Realizan actividades investigativas

Participan activamente en el desarrollo del proyecto de investigación



Figura 9. Elementos para la estructura de un semillero de investigación-CAT



Apoyo de la Institución Educativa CAT.

Incentivar las habilidades investigativas en la comunidad académica

Condiciones físicas apropiadas.

Contar con los recursos físicos, financieros y humano necesarios

Trabajo permanente en equipo

Propiciar escenarios investigativos que fomente el espíritu investigativo en los estudiantes, como: ponencias y congresos.

Elaboración propia.

Figura 10. Elementos a considerar para la permanencia de un semillero de investigación-CAT

4.1.2 Actividades de un semillero de investigación

En la tabla 4, se sugieren las principales actividades que realizan los semilleros de investigación, de acuerdo con su naturaleza, respetando la autonomía institucional y pedagógica de la institución educativa y de sus intereses de investigación. Sin embargo, se enfatiza en la continuidad y disciplina con las reuniones periódicas y la construcción o desarrollo de actividades de investigación acorde a sus realidades territoriales y su contexto.



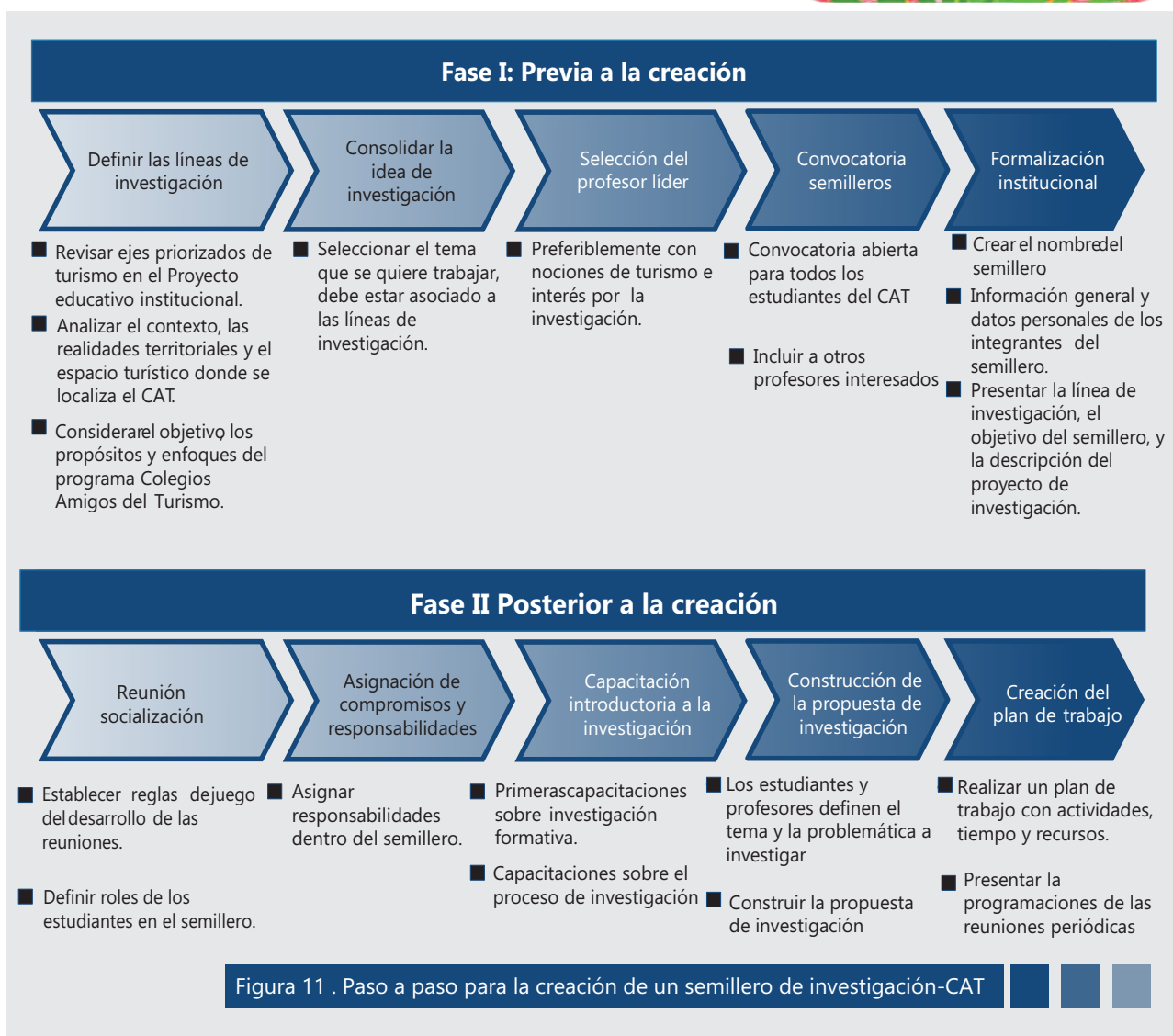
Tabla 4 Actividades de un semillero de investigación

| Actividades | Descripción de las actividades |
|---|---|
| Reuniones internas de Trabajo | Encuentros formativos periódicos que realizan los estudiantes y docentes del semillero que aporten al desarrollo de las actividades y proyectos de investigación. Se recomienda, tener una sesión semanal y evidenciar con actas o memorias |
| Grupos o clubes de estudio | Actividades para tratar temas de interés para el semillero, como: charlas dictadas por el profesor líder, conferencias con expertos, salidas de campo, clubes de lectura, entre otras. |
| Proyectos de investigación | Es el núcleo de un semillero, un propósito y objetivo de investigación, con cronograma de actividades que marquen el camino en el desarrollo del proyecto. |
| Formando nuevos semilleras | Incorporar y capacitar nuevos integrantes con el propósito de dar continuidad al semillero. |
| Sesiones formativas externas | Actividades en las cuales los docentes y estudiantes pueden aprender sobre investigación, turismo y medio ambiente, entre otros., como asistencia a conferencias, cursos interactivos, seminarios y talleres etc. |
| Apropiación social del conocimiento | Proceso de empoderamiento de los proyectos. Los semilleras exponen sus ideas y argumentación a terceros con participación de la comunidad local. |
| Productos de investigación | Resultados finales o parciales de la investigación . |
| Divulgación de resultados y actividades | Actividades de los semilleros para socializar con la comunidad académica y actores interesados, los resultados finales o parciales de los proyectos de investigación, por ejemplo: participación en congresos y en ponencias. |

Fuente: Elaboración propia

4.1.3 Procesos para la creación de un semillero de investigación CAT.

A modo de sugerencia, se entrega un paso a paso para aquellas instituciones educativas que tengan el interés de crear un semillero de investigación, aclarando que esta guía está sujeta a sus propios intereses, características administrativas y pedagógicas. En todo caso tener en cuenta las dos fases: Fase I: Previa a la creación y Fase II Posterior a la creación (figura 11).



4.1.4. Bitácora o diario del semillero y semilleristas de investigación -CAT-

La bitácora semilleritos CAT, es una libreta o cuaderno con apuntes de investigación y en él, se escriben los avances, observaciones, ideas nuevas, reseñas, resultados preliminares y otros apuntes de interés que se consideren necesarios. La información que se incluya irá con detalles y cronológicamente organizado acorde a los mismos avances del proyecto de investigación. Se sugiere que este diario (bitácora), se inicie en la Fase I, previa a la creación, en la etapa de “formalización institucional” (figura 11). Su finalidad es ayudar a sistematizar la información, controlar y evidenciar los avances del proceso investigativo. Se sugiere llevar dos bitácoras:

1

Una bitácora general del semillero de investigación -CAT- que contenga un primer apartado con los datos generales (figura 12), como: fechas de creación, nombre de la institución educativa y del semillero, los nombres de los integrantes y sus roles y, un segundo apartado con los componentes generales de investigación (tabla 4). En la bitácora las actividades de documentación son realizados por el profesor o estudiante semillerista líder y se registran conforme se vayan realizando y completando sus componentes

2

Una bitácora personal por cada semillerista (figura13) en el cual registre las acciones que realiza individualmente para avanzar en cada uno de los componentes de la investigación.



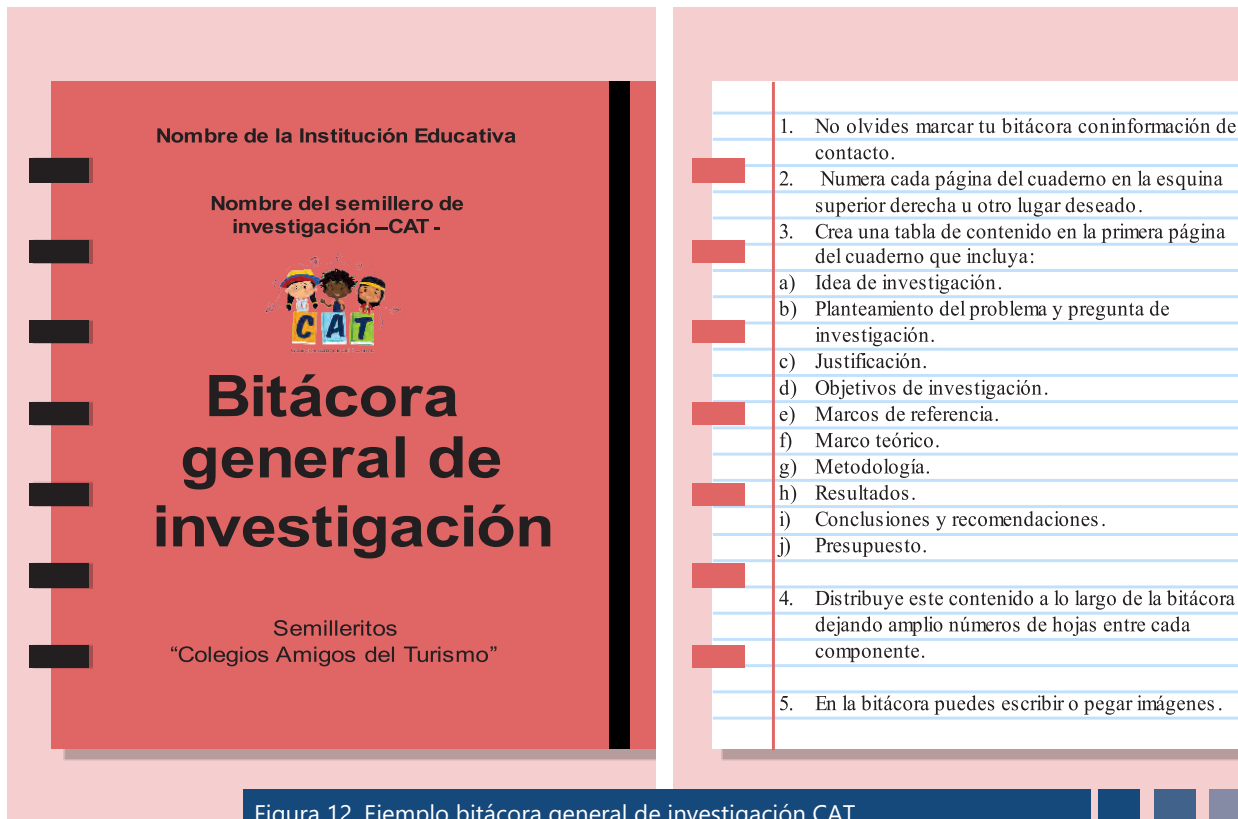


Figura 12. Ejemplo bitácora general de investigación CAT

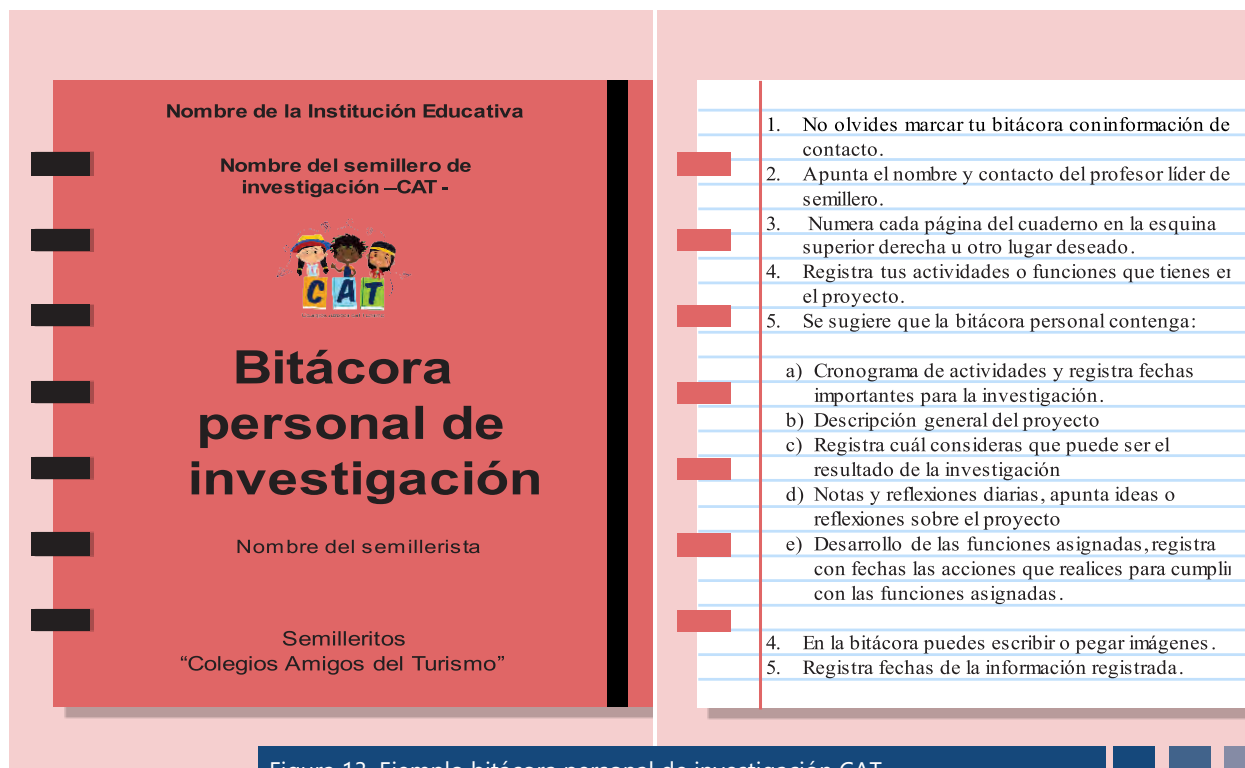


Figura 13. Ejemplo bitácora personal de investigación CAT

Se presentan tres experiencias significativas de investigación realizadas en instituciones educativas vinculadas al programa CAT, cada proyecto tiene su interés particular y se encuentran en diferentes etapas de avance.

5.1.1 Colegio Instituto Técnico Distrital Julio Flórez, Localidad de Suba, Bogotá, D.C.

El semillero Iguaque, realizó proyecto de investigación aplicando la metodología “Desing thinking” mediante la generación de nuevas ideas para construir propuestas de solución práctica a problemáticas presentadas en Kamarija, particularmente, en temas de marketing turístico, en el cual se estableció el objetivo específico, la creación de la página web, hecho que produjo resultados benéficos en doble vía: para el proyecto y para los estudiantes.



Se destaca que el desarrollo del proyecto ocurrió durante la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y gracias a la disciplina y trabajo de los estudiantes de la institución educativa se obtuvieron resultados satisfactoria para Kamarija. En la figura 14, se hace una breve descripción de los principales servicios turísticos que ofrece la empresa.

Productos Kamarija

Kamarija experiencias: En función del turismo de naturaleza experiencial, enfocado en desarrollar y mostrar atractivos naturales, culturales y gastronómicos en el municipio de Jardín, Antioquía.

Kamarija Coffee: muestra la importancia del café en el país, entre otras experiencias cafeteras como la enseñanza de la identificación de un buen café de Colombia.

Figura 14. Productos del proyecto Kamarija
Elaboración propia

5.1.2 Institución Educativa Llano Grande del municipio de Nuevo Colón, Boyacá

Identificación y caracterización de rutas para ciclo montañismo en el municipio de Nuevo Colón, departamento de Boyacá, a partir de las siguientes características.

1. Caracterización del problema: El municipio de Nuevo Colón cuenta con recursos y potencialidades para el ciclismo de montaña (MTB) y sus beneficios en relación con el turismo y el desarrollo sostenible. Sin embargo, no existen rutas identificadas y caracterizadas y se ha identificado una demanda significativa de aficionados que han optado por la práctica del ciclismo de montaña en el municipio.

2. Se trazó como general: Identificar y caracterizar rutas para ciclo montañismo como alternativa para el desarrollo turístico y sostenible del municipio de Nuevo Colón

3. Se propusieron tres objetivos (figura15)



4. Como resultado final se identificaron 10 rutas y contó con la participación de ciclistas desde los 9 años en adelante, agrupados en cuatro categorías de 146 ciclistas, de los cuales el 17% fueron mujeres. Así mismo se obtuvieron los siguientes tres productos:

1

El tour anual de ciclo montañismo “Nuevo Colón Paisaje Cultural Frutícola de Boyacá” constituido por 10 etapas y dos circuitos.

2

La serie sonora y audiovisual rodando y narrando Nuevo Colón paisaje cultura frutícola de Boyacá con la información de los puntos de interés en cada ruta y circuito para la interpretación de la fauna, la flora y el paisaje de Nuevo Colón .

3

El punto de información turística en la Institución Educativa Llano Grande.



Diseñar la ruta de acuerdo con el perfil de los participantes y los niveles de exigencia y dificultad.



Realizar un evento recreativo que integre las rutas y promueva la actividad física en el municipio de Nuevo Colón.



Fortalecer el punto de información turística de la Institución Educativa Llano Grande.

Figura 15. Objetivos del proyecto de investigación de la Institución Educativa Llano Grande del municipio de Nuevo Colón

5.1.3 Institución Educativa Miguel de Cervantes, Bogotá D.C.

El proyecto llamado "Viajeros MCS de Nocaima" se deriva de la línea de comunicación y cultura turística del Colegio Miguel de Cervantes. Busca impulsar y mostrar al municipio de Nocaima en la plataforma digital de YouTube, mediante recorridos por los lugares más importantes y turísticos del municipio.

Hasta el momento se han realizado cinco entregas de videos en la plataforma digital (figura 16) y se espera que sea más. En los vídeos se ilustra las generalidades del proyecto y un contexto de Nocaima, un breve resumen sobre la producción y comercialización de la panela y de los sitios turísticos de Nocaima como Pachamama Camp & Reserve. El quinto video, se refiere al Festival Patrimonio en Ruana de Usme, localidad en Bogotá.





La consolidación del programa Colegios Amigos del Turismo, en gran medida, depende: 1) del trabajo y del compromiso de los profesores para asumir la impronta del turismo en su quehacer pedagógico institucional; 2) de la diversidad de ideas innovadoras y creativas para el desarrollo de proyectos transversales que sean permeados por el turismo, como eje prioritario y, con la flexibilidad para integrar de manera transversal las áreas fundamentales de conocimiento y 3) del análisis del contexto: dinámicas territoriales, socioculturales, económicas y ambientales que ocurren en los destinos o espacios turísticos donde se localizan las instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos del Turismo.

En este sentido, los proyectos de investigación se convierten en una posibilidad para lidiar con estas cuestiones, primero: su versatilidad para adaptarse a las necesidades identificadas en el territorios, segundo, tienen la capacidad de asumir el rol de proyectos transversales, con la facilidad de adoptar diferentes áreas fundamental del conocimientos, por la misma multidisciplinariedad del turismo y tercero, desde la investigación aplicada, ayuda a solucionar diversos problemas generados por los desarrollos turísticos.

Estos argumentos son válidos para motivar a la comunidad académica de las instituciones educativas vinculadas al programa Colegios Amigos de Turismo a consolidar sus semilleros de investigación o en caso de no tenerlo a crearlo como aporte fundamental en la consolidación del mismo programa y, como una estrategia pedagógica que ayude con el fortalecimiento de la competitividad de los destinos turísticos. además de incentivar la ciencia en los niños, niñas, jóvenes y adolescentes del país o en casa

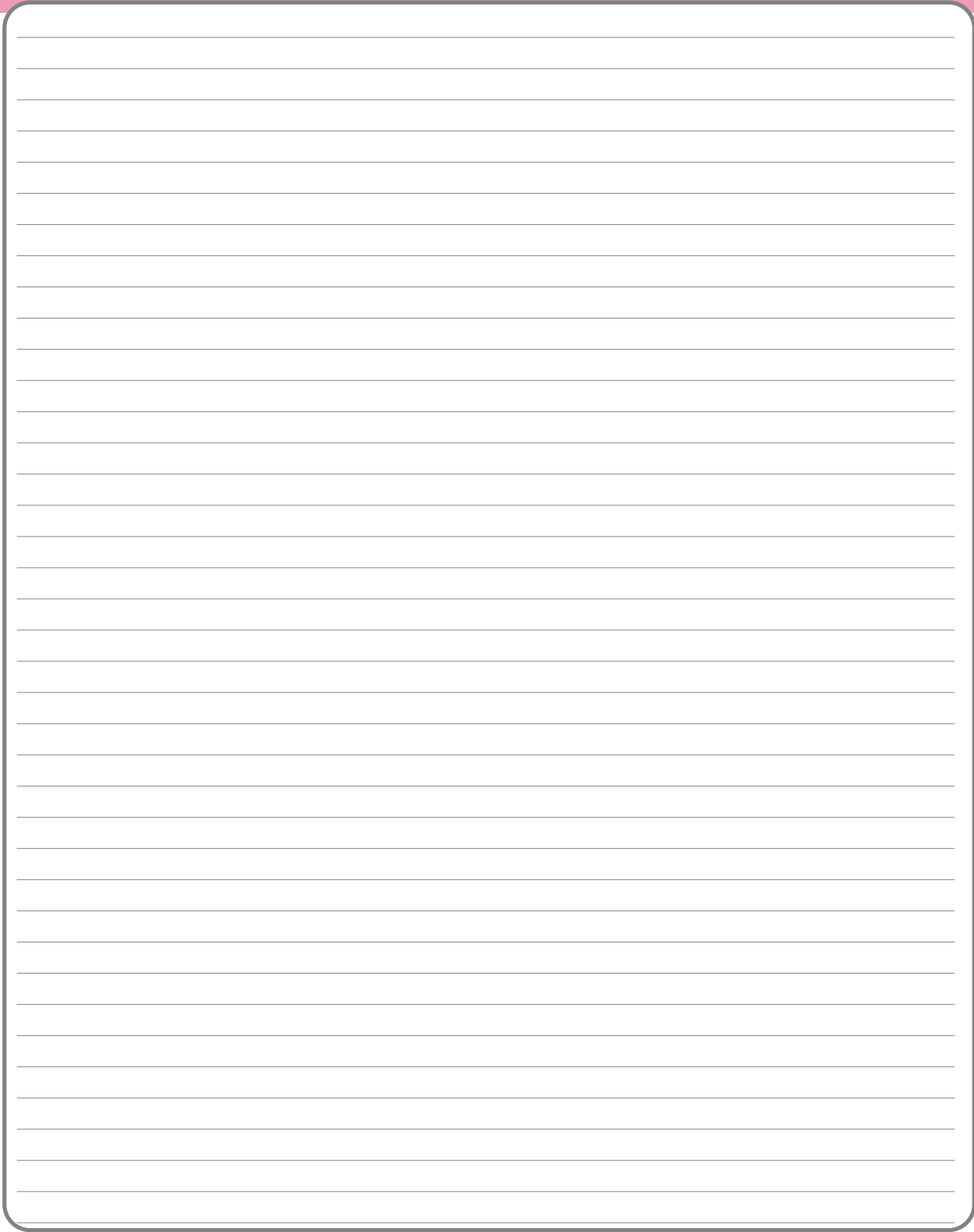
Referencias Bibliográficas

- ■ ■ Acerenza, M. A. (2006). Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo. *Aportes y Transferencias*, 10 (1), 11-21.
- ■ ■ Beni, O. (2019). *Análise estrutural do turismo - Mário Carlos Beni* - Google Libros (Senac (ed.)). Senac.
- ■ ■ Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Editorial Norma.
- ■ ■ Cerón, M. C., & Ceráon, M. C. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago: LOM editions
- ■ ■ Chen, H.T. (2006). A Theory-driven Evaluation Perspective on Mixed Methods Research. *Research in the schools*, 13(1), 75 - 83.
- ■ ■ Cruz, C. T., & Rosano, C. M. (2006). Apropiación territorial y aprovechamiento de recursos forestales en la comunidad Frontera Corozal, Selva Lacandona, Chiapas, México. *Revista de Geografía Agrícola*, (37), 79-95.
- ■ ■ Dahles, H., Khieng, S., Verver, M., & Manders, I. (2020). Social entrepreneurship and tourism in Cambodia: advancing community engagement. *Journal of Sustainable Tourism*, 28 (6), 816–833.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1706544>
- ■ ■ Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- ■ ■ Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria.
- ■ ■ Gunn, C. A. (1988). *Tourism planning*. London: Routledge.
- ■ ■ Gutiérrez, H. C. (2021). *Los elementos de investigación*. Bogotá: Magisterio.
- ■ ■ Hall, C. (2009). *El turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Editorial Síntesis
- ■ ■ Henríquez Fierro, E., & Zepeda González, M. I. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y enfermería*, 9(2), 23-28.
- ■ ■ Höpken, W., Eberle, T., Fuchs, M., & Lexhagen, M. (2021). Improving tourist arrival prediction: a big data and artificial neural network approach. *Journal of Travel Research*, 60 (5), 998-1017.
- ■ ■ Hsu, C. H. C. (2018). Tourism education on and beyond the horizon. *Tourism Management Perspectives*, 25, 181–183.
- ■ ■ Huerta, P. M. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein: Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*, (7), 145-174.
- ■ ■ Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Outline of the general theory of tourism*.
- ■ ■ Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 42(1).
<https://doi.org/10.5209/POSO.24139>
- ■ ■ Lamers, M., van der Duim, R., & Spaargaren, G. (2017). The relevance of practice theories for tourism research. *Annals of Tourism Research*, 62, 54–63.

-  Laws, E., & Scott, N. (2015). Tourism research: building from other disciplines. *Tourism Recreation Research*, 40 (1), 48–58.
-  Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. (1a ed., p 1-14). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT. Recuperado de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf
-  Lugo Chacón, J. N. (2020). "Vivir para Contarla"-Aproximaciones a las experiencias de movilidad académica en relación con la categoría turismo académico. Trabajo de Grado para optar por el título de: Licenciada en Recreación y Turismo. Universidad Pedagógica Nacional.
-  Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.
-  Madeira, J., Asano, M. A., y Tavares, F. S. (2000). Valoração econômica do meio ambiente: Ciência ou empiricismo? *Cuadernos De Ciencia & Tecnología CC&T*, 17 (2).
-  Mamirkulova, G., Mi, J., Abbas, J., Mahmood, S., Mubeen, R., & Ziapour, A. (2020). New Silk Road infrastructure opportunities in developing tourism environment for residents better quality of life. *Global Ecology and Conservation*, 24, e01194. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2020.e01194>
-  Matteucci, X., & Gnoth, J. (2017). Elaborating on grounded theory in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 65, 49–59.
-  Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018) Plan Sectorial de turismo 2018-2022, "turismo el propósito que nos une". Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
-  Molina, S., (1991). *Planificación Integral del Turismo*, Ed. Trillas, México, 31.
-  Monje, A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica. (1ª edición., p 95-110). Neiva. Universidad Sur colombiana. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
-  Mora Forero, J.A., Motato Ramírez, J.W. (2019). *Turismo Comunitario en Colombia Desarrollo social y sostenibilidad*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios
-  Moulines, C. (2016). *Historia Universal de la Ciencia*. Editorial Tecnos. Apéndice. ISBN: 978-84-309-6905-0. Madrid.
-  Moyle, B., Moyle, C. lee, Ruhanen, L., Weaver, D., & Hadinejad, A. (2020). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 106–122.
-  Nechar, M., Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Primera Edición. Universidad de Quintana Roo. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/publicaciones/Apuntes-investigacion-turistica.pdf>

- OMT. (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Recuperado de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf
- Ramos, R. G. (2006). Estudios multidisciplinarios en turismo (1ª ed., p 17-18). Secretaría de Turismo. Recuperado de https://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/Estudios_versi%C3%B3n%20electr%C3%B3nica.pdf
- Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Primera edición. México. McGraw Hill Interamericana Editores
- Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.
- Schmelkes, N. E. (2013). Creatividad y sentido en el investigador educativo. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 4(6), 7-17.
- Song, H. J., Lee, C. K., Park, J. A., Hwang, Y. H., & Reisinger, Y. (2014). The Influence of Tourist Experience on Perceived Value and Satisfaction with Temple Stays: The Experience Economy Theory. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 32(4), 401–415. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.898606>
- Störig, H. (2016). *Historia Universal de la Ciencia*. Madrid: Editorial Tecnos
- Tribe, J. (2018). Creating and curating tourism knowledge. *Annals of Tourism Research*, 73, 14–25. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.08.004>
- Virgen, C. (2014). Turismo y desarrollo sustentable, Un acercamiento al estudio del turismo. México.

Anotaciones





El progreso
es de todos

Mincomercio



Colegios Amigos del Turismo

#ColegiosAmigosdelTurismo

ISBN 978-628-95020-3-9

FONTUR 
COLOMBIA