

Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**Bitácora general de investigación
Semilleros de investigación - Colegios Amigos del
Turismo**

María Ximena Lombana
Ministra de Comercio Industria y Turismo

Ricardo Galindo
Viceministro de Turismo

Giovani Bataglin Suárez Burgos
Director de Calidad y
Desarrollo Sostenible del Turismo

Derly Judith Pardo Grajales
Asesora de la Dirección de Calidad y Desarrollo
Sostenible del Turismo

ABRIL 2022



Bitácora general de investigación Semilleros de investigación Colegios Amigos del Turismo

Diseño

César Augusto Oliveros-Ocampo

Equipo Técnico Colegio Amigos de Turismo
Viceministerio de Turismo

Steffanny Lorena Olarte

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

**Equipo Técnico Colegios Amigos del Turismo
Viceministerio de Turismo**

Ana Karina Montes

Luisa Fernanda Salamanca

Juan Edgar Hernández Martínez

José Luis Gómez López

Jorge Alexander Mora

ABRIL 2022





| Datos generales de la Institución Educativa - CAT | |
|--|--|
| Nombre de la Institución Educativa. | |
| Nombre del Rector. | |
| Municipio | |
| Dirección | |
| Teléfono | |
| Nombre del semillero CAT | |
| Fecha de conformación del semillero. | |
| Correo electrónico institucional | |

BITACORA GENERAL DE INVESTIGACIÓN

| |
|--|
| Nombre del Semillero de Investigación |
| |
| Línea de investigación |
| |

Colegios Amigos del Turismo

Datos generales del semillero de investigación-CAT

Marcar la bitácora con datos de contactos: incluir la información correspondiente a los integrantes y responsables del semillero, ejemplo: nombre, número de teléfono, institución educativa, nombre del semillero.

| Profesor líder del semillero -CAT | |
|--|--|
| Nombre del Semillero de investigación - CAT. | |
| Fecha de conformación del semillero. | |
| Profesor líder del semillero . | |
| Nro. telefónico profesor líder. | |
| Correo electrónico | |
| Profesores que integran el semillero-CAT | |
| Profesor asociado del semillero (nro. 1.) | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| Profesor asociado del semillero (nro. 2.) | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| Profesor asociado del semillero (nro. 3.) | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| Estudiante líder del semillero - CAT | |
| Estudiante líder del semillero -CAT. | |
| Nro. telefónico | |
| Correo electrónico | |
| Estudiantes integrantes semillero - CAT | |
| 1. Estudiante integrantedel semillero -CAT. | |
| Nro. telefónico | |
| Correo electrónico | |
| 2. Estudiante integrante del semillero -CAT. | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| 3. Estudiante integrante del semillero -CAT | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| 4. Estudiante integrante del semillero -CAT | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| 5. Estudiante integrante del semillero -CAT | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| 6. Estudiante integrante del semillero -CAT | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |
| 7. Estudiante integrante del semillero -CAT | |
| Nro. telefónico. | |
| Correo electrónico. | |

Bitácora general de investigación



Tabla de contenido

| | | |
|-------|--|----|
| 1. | Idea de investigación | 7 |
| 2. | Planteamiento del problema y pregunta de investigación | 8 |
| 3.1. | Pregunta de investigación | 9 |
| 3.2. | Preguntas secundarias o sistematización del problema | 9 |
| 4. | Objetivos de investigación | 10 |
| 5. | Justificación | 12 |
| 6. | Marcos de referencia | 13 |
| 7. | Marco teórico | 15 |
| 8. | Marco metodológico | 19 |
| 8.1. | Fases de la investigación | 19 |
| 8.2. | Enfoque de la investigación (argumente) | 20 |
| 8.3. | Tipo de estudio de la investigación (argumente) | 21 |
| 8.4. | Otras anotaciones de la metodología | 21 |
| 9. | Resultados | 23 |
| 10. | Conclusiones y recomendaciones | 25 |
| 10.1. | Conclusiones | 25 |
| 10.2. | Recomendaciones | 26 |
| 11. | Presupuesto | 28 |
| 12. | Participación en eventos | 29 |
| 13. | Anotaciones | 30 |

4. Objetivos de investigación

En este apartado escribe lo que deseas alcanzar con esta investigación. Los objetivos son todos aquellos logros que permitirán dar respuesta a la pregunta de investigación, deben ser coherentes con las preguntas de investigación (tabla 1). Se sugiere un objetivo general y máximo 4 específicos.

Todo objetivo debe iniciar con un verbo en infinitivo, el tema de estudio, la población o unidades de estudio, la temporalidad y el contexto.

Tabla 1. Ejemplos de relación entre el objetivo y la pregunta de investigación

| Pregunta | Objetivo |
|--|-------------|
| ¿Qué quiero saber?, ¿qué hay? | Explorar |
| ¿Cómo es?, ¿Cómo cambia?, ¿Cuántos casos? | Describir |
| ¿Cómo se puede interpretar?, ¿cuáles son los significados? | Analizar |
| ¿Qué diferencia o semejanza hay entre? | Comparativa |
| ¿Por qué ocurre?, ¿cuáles son las causas? | Explicar |
| ¿Cómo se presentará este fenómeno en el futuro? | Predecir |

Fuente: (Hurtado, 2005)

4.1. Objetivo General

4.2. Objetivos específicos

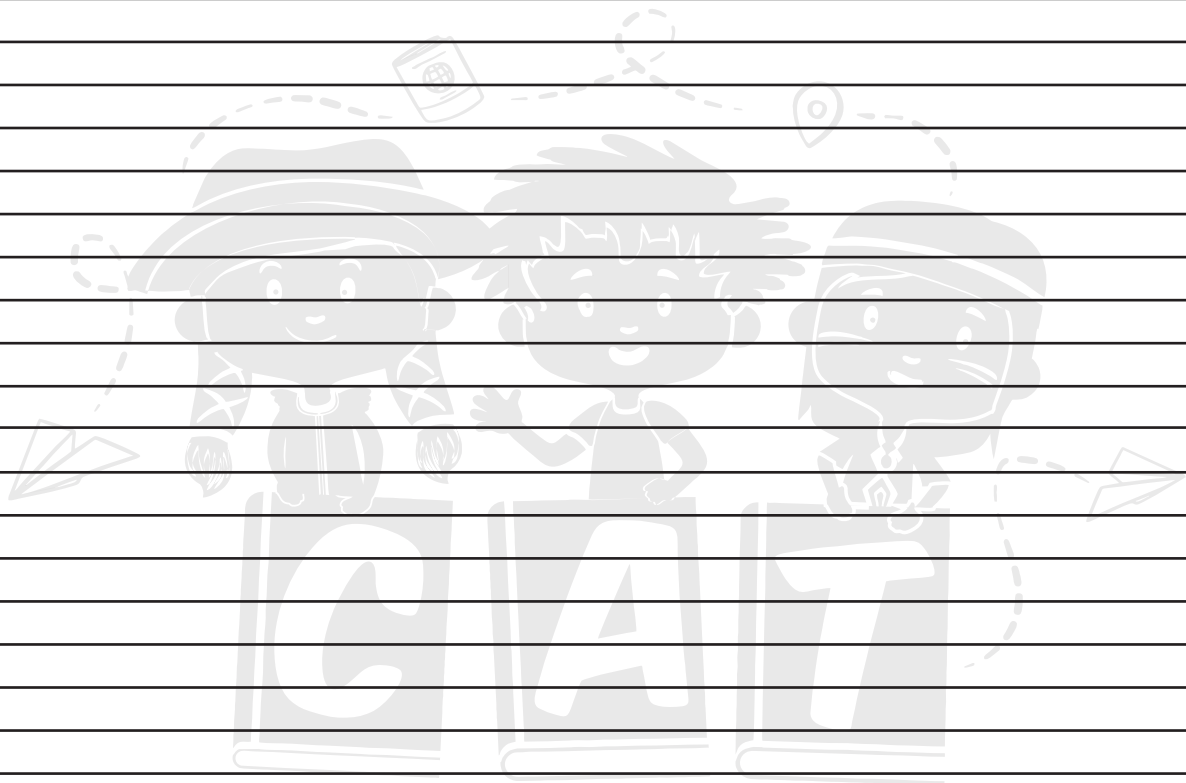
1 _____

2 _____

3 _____

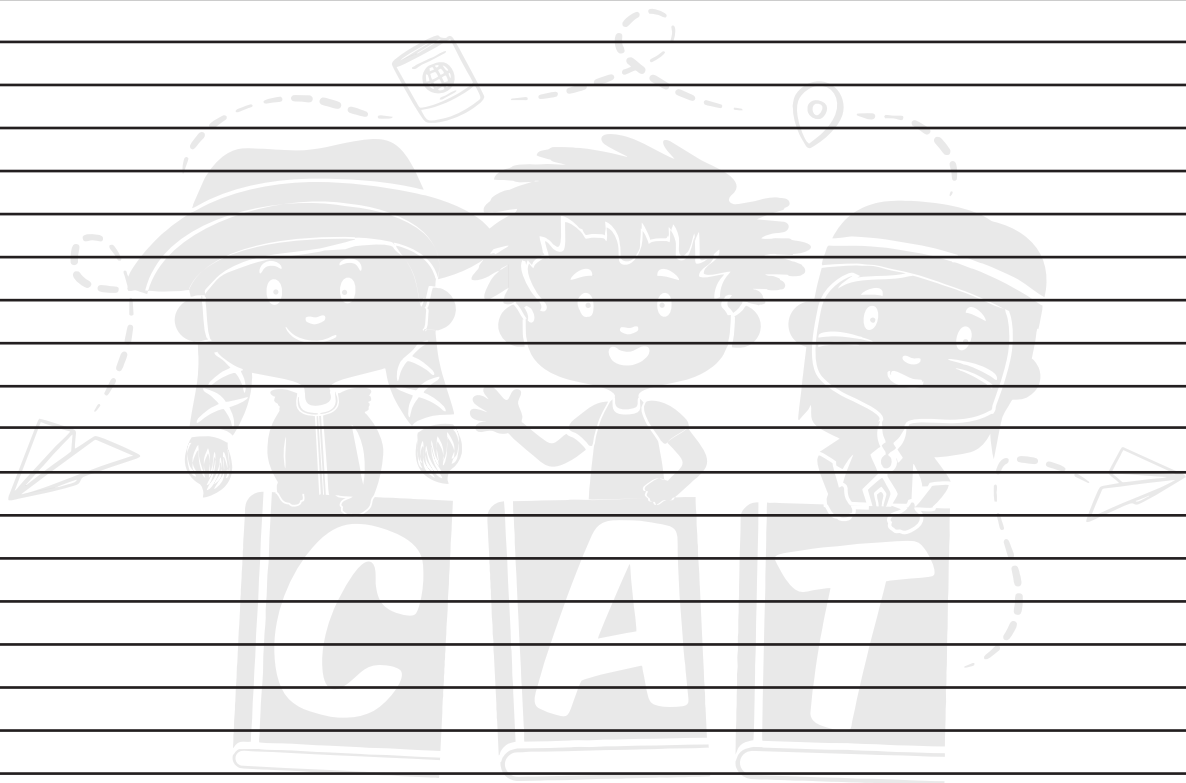
4 _____

Observaciones



Colegios Amigos del Turismo

#ColegiosAmigosdelTurismo



Colegios Amigos del Turismo

#ColegiosAmigosdelTurismo

8. Marco metodológico

En este apartado deberán plasmar el camino a seguir o fases de investigación para alcanzar el resultado propuesto. Incluye el método empleado; los instrumentos y técnicas utilizados para el seguimiento, evaluación y análisis de los datos; el tipo de estudio, el enfoque metodológico ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto.

8.1. Fases de la investigación

Fase I

Fase II

Fase III

Fase IV

12. Participación en eventos

La participación en congresos de investigación y la divulgación de los resultados, son estrategias pedagógicas que fortalecen el proceso de investigación y ayuda a formar investigadores. Relacione la participación de los integrantes del semillero-CAT en las diferentes actividades como: capacitaciones, ponencias, seminarios o congresos.

| Evento: Capacitación, congreso o seminario | Participó como: Ponentes, aprendiz o conferencista | Lugar y fecha |
|---|---|----------------------|
| 1 _____ _____ | _____ | _____ |
| 2 _____ _____ | _____ | _____ |
| 3 _____ _____ | _____ | _____ |
| 4 _____ _____ | _____ | _____ |
| 5 _____ _____ | _____ | _____ |
| 6 _____ _____ | _____ | _____ |
| 7 _____ _____ | _____ | _____ |
| 8 _____ _____ | _____ | _____ |

